



FONDS  
MUNICIPAL  
VERT

GREEN  
MUNICIPAL  
FUND



# Intégration des principes d'équité dans les programmes de financement de l'efficacité communautaire



**GUIDE POUR LES MUNICIPALITÉS  
CANADIENNES ET LES PARTENAIRES**

Un programme de la  
A program of

**FCM**

Financé par/  
Funded by

**Canada**

# Reconnaissance

---

La **Fédération canadienne des municipalités (FCM)** tient à exprimer sa reconnaissance à Inclusive Kind pour avoir fait les recherches nécessaires et rédigé le contenu de ce guide, et remercie tout particulièrement **Yasmin Abraham**, de **Kambo Energy Group**, d'avoir fourni un soutien consultatif et d'avoir passé le contenu en revue.

Grâce à son **Fonds municipal vert (FMV)**, la FCM joue un rôle essentiel en aidant les municipalités à atteindre la carboneutralité et à bâtir des collectivités résilientes et durables. Le FMV fournit du financement et de la formation essentiels qui génèrent des avantages économiques et sociaux, y compris des emplois, des logements et des infrastructures. Depuis son établissement en 2000, le FMV a contribué à réduire les émissions de gaz à effet de serre de 2,87 millions de tonnes, a soutenu près de 13 000 années-personnes d'emploi, a facilité le développement de près de 30 000 logements abordables durables et a accru le PIB du Canada de 1,2 milliard de dollars par l'entremise des plus de 2100 projets qu'il a approuvés. Le FMV gère des programmes d'une valeur approximative de 2,4 milliards de dollars grâce au financement du gouvernement du Canada.



Un programme de la  
A program of



Financé par/  
Funded by



# Table des matières

<b>Guide d'utilisation</b>	<b>4</b>
<b>Contexte : Pourquoi l'équité est-elle importante pour les programmes locaux de financement?</b>	<b>6</b>
<b>Comprendre l'équité</b>	<b>8</b>
<b>Intégrer l'équité dans un programme local de financement : Programme directeur</b>	<b>18</b>
<b>PRINCIPES COMMUNS AUX PHASES 1, 2 ET 3</b>	<b>20</b>
Pratiquer la mobilisation inclusive des parties prenantes et de la collectivité .....	21
<b>PHASE 1 : PENDANT L'ÉVALUATION DE LA FAISABILITÉ</b>	<b>26</b>
Réfléchir aux objectifs généraux de votre municipalité en matière d'équité .....	27
Cerner votre marché cible en reconnaissant que votre programme n'a pas à servir tout le monde .....	29
Effectuer une évaluation de l'incidence sur l'équité .....	33
Définir les IRC axés sur l'équité pour votre programme local de financement .....	36
<b>PHASE 2 : PENDANT LA CONCEPTION DU PROGRAMME</b>	<b>42</b>
Éliminer les obstacles à l'accès pour tous les groupes du marché cible .....	43
Assurer la protection des personnes participant au programme et réduire leurs risques financiers .....	49
<b>PHASE 3 : PENDANT LA MISE EN ŒUVRE ET LE SUIVI DU PROGRAMME</b>	<b>54</b>
Assurer des efforts de marketing et de sensibilisation équitables et inclusifs dans le cadre de votre programme .....	55
Évaluer les IRC de votre programme en gardant l'équité à l'esprit .....	59
<b>Conclusion : Mettre l'équité à l'avant-plan des programmes locaux de financement</b>	<b>62</b>



Alors que nous nous dirigeons vers un avenir plus durable, le rôle de l'équité dans les programmes municipaux n'a jamais été aussi crucial. À cet effet, le présent guide a été conçu spécialement pour la clientèle du Fonds municipal vert (FMV) – les municipalités canadiennes et leurs partenaires – qui est à l'avant-garde de la conception et de la mise en œuvre de programmes locaux de financement pour l'amélioration écoénergétique

des logements par l'entremise de l'initiative Financement de l'efficacité communautaire (FEC). Que vous ayez des années d'expérience ou que vous débutiez dans ce domaine, ce document vous servira de guide pour intégrer l'équité au cœur de votre travail, en veillant à ce que votre programme local de financement soit non seulement efficace, mais aussi juste et inclusif.

## OBJET DU GUIDE

Ce guide vise principalement à vous aider à intégrer de façon réfléchie et significative les principes d'équité dans votre programme local.

### Il peut vous aider à acquérir :

- **Une meilleure compréhension de l'équité :** Vous apprendrez pourquoi il est essentiel de tenir compte des principes d'équité dans la conception et la prestation de programmes locaux de financement, et comment l'intégration de ces principes peut améliorer la portée et l'impact de vos efforts.
- **Des mesures concrètes pour avancer :** Vous découvrirez des principes directeurs et des outils pratiques qui vous aideront à intégrer l'équité dans chaque étape du cycle de vie de votre programme, de la planification initiale à la mise en œuvre et à la surveillance.

- **Une expertise en matière d'approches axées sur l'équité :** Vous vous doterez des connaissances et des compétences nécessaires pour appliquer des approches axées sur l'équité, en veillant à ce que vos programmes servent des personnes ayant diverses origines et expériences, et contribuent à des résultats équitables dans votre collectivité.

En fin de compte, vous apprendrez que l'équité est bien plus qu'un mot à la mode ou une tendance éphémère. Il s'agit d'un principe fondamental qui, lorsqu'il est intégré dans les programmes de financement de l'efficacité, peut accroître considérablement leur impact. Accorder la priorité à l'équité permet à l'ensemble des résidents, en particulier ceux des collectivités marginalisées, d'avoir accès à des améliorations de l'efficacité énergétique, ce qui entraîne une réduction des coûts énergétiques, une amélioration de la santé et une plus grande résilience climatique. Cette approche aide les municipalités à bâtir des collectivités inclusives et durables qui profitent à tous.



## QUE CONTIENT CE GUIDE?

---

Ce guide est structuré de manière à vous fournir à la fois les connaissances de base et des conseils pratiques pour intégrer l'équité dans vos programmes locaux de financement. Nous commencerons par un bref historique de l'importance de l'équité dans le contexte des programmes locaux de financement et de la façon dont elle contribue à bâtir des collectivités prospères et durables. Nous chercherons ensuite à comprendre ce qu'est l'équité et en quoi elle diffère de l'égalité – une distinction qui est au cœur de cette conversation.

Nous vous présenterons ensuite les principes directeurs pour l'intégration de l'équité tout au long du cycle de vie des programmes. Nous explorerons des exemples concrets pour illustrer comment cela peut être fait efficacement, de manière à vous aider à imaginer l'impact de ces pratiques. Pour les personnes qui souhaitent aller plus loin, nous fournirons des liens vers des ressources supplémentaires qui offrent d'autres possibilités d'apprentissage sur certains sujets présentés.

## UN ENGAGEMENT ENVERS UNE CROISSANCE CONTINUE

---

Avant de commencer, il est essentiel de reconnaître que chaque collectivité qui utilise ce guide en sera à une étape particulière de son cheminement vers l'équité. Cette ressource offre un large éventail de stratégies et de suggestions, qui peuvent parfois sembler difficiles à gérer, particulièrement lorsque les ressources ou les capacités sont limitées. Rassurez-vous, car apporter des changements même progressifs dans une perspective d'équité peut avoir un impact significatif. Il est parfaitement acceptable d'accorder la priorité à certaines mesures plutôt qu'à d'autres en fonction des besoins, des valeurs et des ressources de votre collectivité.

Commencez par déterminer les étapes qui correspondent le plus aux objectifs et aux forces de votre collectivité. Ces premiers efforts jetteront des bases solides pour des progrès continus.

Cela dit, n'oubliez pas que l'intégration de l'équité dans un programme local de financement n'est pas une tâche ponctuelle, mais un engagement continu envers l'apprentissage, la réflexion et l'action. Ce guide marque le début de ce cheminement. À mesure que vous explorez son contenu, n'oubliez pas que l'intégration de l'équité exige un dévouement assidu et une volonté d'adaptation. En vous engageant dans ce processus, vous améliorerez non seulement l'efficacité de vos programmes, mais vous contribuerez également à la création de collectivités plus justes, inclusives et résilientes partout au pays.

**Commençons!**

# Contexte : Pourquoi l'équité est-elle importante pour les programmes locaux de financement?

## Jeter les bases

Les municipalités et leurs partenaires jouent un rôle essentiel dans l'élaboration des programmes énergétiques et climatiques, y compris ceux qui visent à améliorer l'efficacité énergétique et à réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) dans les bâtiments existants. Les programmes de financement de l'efficacité énergétique soutenus par l'initiative FEC du FMV\* sont l'un des principaux outils mis à la disposition des municipalités. Il s'agit de programmes intégrés conçus pour rationaliser le marché local de l'efficacité énergétique des logements; ils offrent un financement initial et d'autres mesures de soutien pour aider les propriétaires à apporter les améliorations énergétiques nécessaires.

Les améliorations peuvent comprendre la rénovation de l'isolation, le remplacement des systèmes de chauffage inefficaces par des thermopompes, l'installation de fenêtres écoénergétiques ou l'ajout de sources d'énergie renouvelable comme les panneaux solaires. Ces améliorations permettent non seulement de réduire les coûts d'énergie pour les propriétaires, mais aussi d'améliorer le confort intérieur et la santé en améliorant la qualité de l'air et le contrôle de la température. Pour les municipalités, la promotion de ces améliorations aide à réduire la demande globale d'énergie et les émissions locales de GES.

Le FEC est un programme d'une valeur de 300 millions de dollars offert par le FMV de la Fédération canadienne des municipalités (FCM) pour faire la démonstration des programmes de financement novateurs axés sur l'amélioration écoénergétique des logements et en atténuer les risques. À l'heure actuelle, le FEC soutient la planification, la conception, la mise en œuvre et l'élargissement des programmes de financement appuyés par les municipalités, en utilisant des modèles comme le financement de l'énergie propre évalué pour les propriétés (Property Assessed Clean Energy ou PACE), le financement sur facture des services publics et plus encore.

Pour de plus amples renseignements, [consultez le financement et les ressources disponibles dans le cadre de l'initiative FEC.](#)

## Il y a des lacunes

Les gouvernements municipaux ont la responsabilité de veiller à ce que l'ensemble de la population puisse profiter des avantages qu'offrent le financement de l'efficacité énergétique et les programmes climatiques, peu importe leur revenu, leur langue, leur sensibilisation, leur confiance ou leurs autres besoins uniques. Historiquement, les programmes, qu'ils soient offerts par différents ordres de gouvernement, les services publics ou d'autres parties prenantes, n'ont souvent pas réussi à toucher toute la population. Des obstacles tels que l'accès inadéquat, le manque de sensibilisation et les contraintes financières ont laissé de nombreux groupes mal servis par ces initiatives.

## Comblant le fossé

L'adoption d'une perspective d'équité aide à combler ce fossé. Pour approfondir la question, voici quelques raisons convaincantes pour lesquelles les municipalités devraient accorder la priorité à l'équité lorsqu'elles conçoivent et élaborent des programmes locaux :

- **Servir toute la population :**  
Les municipalités ont la responsabilité de servir l'ensemble de la population, et pas seulement les personnes privilégiées. Chaque personne contribuant à la municipalité par l'entremise d'impôts, il n'est que juste que les programmes financés par la municipalité soient conçus pour que tout le monde puisse en profiter.
- **Remédier aux iniquités historiques :**  
Certains groupes, comme les Noirs, les Autochtones, les personnes de couleur et les ménages à faible revenu, ont été touchés de façon disproportionnée par les effets des changements climatiques. La [précarité énergétique](#) (l'expérience d'un ménage qui a de la difficulté à se permettre de chauffer ou de refroidir adéquatement son logement) n'est qu'un exemple d'impact négatif. Ces collectivités ont tout à gagner des programmes de financement de l'efficacité énergétique; il est non seulement équitable, mais aussi essentiel d'accorder la priorité à leur inclusion.
- **Atteindre les objectifs climatiques :**  
Nos ambitieux objectifs climatiques exigent la participation de tous. Nous ne pouvons pas nous permettre de concevoir des programmes qui excluent une partie importante de la population. Pour atteindre nos objectifs de réduction des GES, il est essentiel de garder l'équité à l'esprit lors de la conception, en veillant à ce qu'aucun groupe ne soit laissé pour compte.

Comme il a été mentionné, adopter une perspective d'équité signifie reconnaître et corriger les disparités existantes dans ce domaine. Dans le contexte du financement local, cela implique **de concevoir des programmes qui répartissent équitablement les avantages de l'efficacité énergétique**, comme la réduction des coûts de l'énergie et l'amélioration des conditions de vie, **et qui rendent ces avantages accessibles à tous** (même si un programme offert ou appuyé par une municipalité n'a pas besoin de profiter à tout le monde). Nous discuterons de cette idée plus en détail dans la prochaine section. Ce faisant, les municipalités peuvent aider à atténuer les effets de la précarité énergétique, améliorer l'inclusion de leurs programmes et, en fin de compte, contribuer à des collectivités plus durables et prospères.

## L'équité : une approche universelle

Il est à noter que, bien que ce guide porte en particulier sur la conception et la prestation équitables des programmes locaux de financement, les concepts, les principes et les stratégies décrits ici s'appliquent à un large éventail de programmes d'efficacité énergétique municipaux et résidentiels. En adoptant une perspective d'équité dans tous les aspects de ces programmes, nous nous assurons que les groupes qu'ils sont censés servir en ressentent les effets positifs. Cette approche favorise non seulement l'équité, mais renforce également l'efficacité globale des efforts en matière d'efficacité énergétique, créant ainsi un avenir plus résilient et durable pour tous.



## Comprendre l'équité

---

Maintenant que nous avons exploré **pourquoi** l'équité est si importante, nous devons préciser en **quoi** elle consiste. Bien que l'équité puisse sembler un concept abstrait au départ, notre objectif est de vous montrer qu'il s'agit d'un outil pratique pour apporter des changements significatifs et durables.

Pour comprendre l'équité, il est utile de la distinguer de l'égalité. Bien qu'ils soient souvent utilisés de façon interchangeable, ces deux termes ont des significations et représentent des approches fondamentalement différentes. Comprendre ce qu'est l'équité – et ce qu'elle n'est pas – est la première étape pour l'intégrer efficacement dans un programme local de financement.

## QU'EST-CE QUE L'ÉGALITÉ?

**L'ÉGALITÉ c'est traiter tout le monde de la même façon, peu importe le point de départ ou les circonstances.** Il s'agit de donner à chaque personne les mêmes ressources ou les mêmes possibilités.

Bien que l'objectif soit souvent d'atteindre des résultats égaux, dans la pratique, ce n'est habituellement pas ce qui se produit.

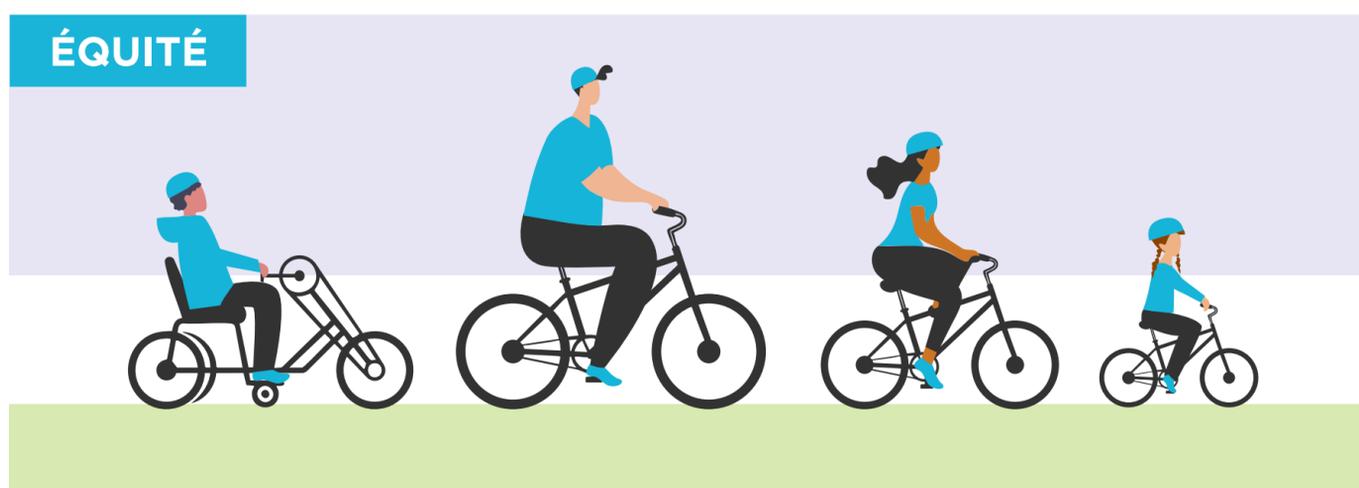
Par exemple, prenez l'image suivante :



Ici, tout le monde a exactement le même vélo, peu importe la taille ou les capacités physiques de la personne. Comme vous pouvez le voir, lorsque tout le monde reçoit exactement le même vélo, une seule personne est capable de l'utiliser confortablement. Les autres ont des difficultés, et l'une des personnes ne peut pas du tout utiliser le vélo. L'approche universelle de l'égalité ne fonctionne pas ici.

## QU'EST-CE QUE L'ÉQUITÉ?

**L'ÉQUITÉ signifie reconnaître que les gens ont des besoins et des points de départ différents, et veiller à ce que les ressources et les possibilités soient réparties de manière à tenir compte de ces différences.** Il s'agit de donner aux gens ce dont ils ont besoin (même si ces ressources diffèrent d'une personne à l'autre) pour que tout le monde obtienne le même résultat.



Dans la même situation, on peut voir ici que lorsque chaque personne reçoit un vélo adapté à sa situation particulière, qu'il soit question de sa taille ou de sa capacité physique, tout le monde peut obtenir le même résultat, c'est-à-dire rouler confortablement. Les règles du jeu sont maintenant équitables pour l'ensemble des cyclistes.

En mettant l'accent sur l'équité, nous assurons un accès équitable aux possibilités et aux ressources, créant ainsi des voies d'avancement pour tous.

# QUE SIGNIFIE L'ÉQUITÉ DANS LE CONTEXTE DES PROGRAMMES LOCAUX DE FINANCEMENT?

---

Maintenant que nous avons abordé les principes de base de l'équité et la façon dont elle diffère de l'égalité, il est temps de comprendre ce que signifie l'équité pour les programmes locaux de financement en particulier. Pour approfondir cette question, nous examinerons cinq notions clés qui clarifient le lien entre l'équité et les programmes locaux de financement.

**Notion clé no 1 :** Vous ne pouvez pas déterminer quel(s) groupe(s) votre programme doit cibler sans d'abord cerner les objectifs généraux de votre collectivité en matière d'équité.

Avant de pouvoir repérer votre groupe cible pour un programme local de financement, il est essentiel de vous aligner sur les objectifs généraux de votre collectivité en matière d'équité. Une fois que ces objectifs sont clairs, un programme local de financement doit cibler à la fois les types de bâtiments qu'il cherche à améliorer et le profil démographique des personnes qui vivent dans ces endroits. À partir de là, vous pouvez vous concentrer sur un sous-groupe particulier, comme les personnes en situation de précarité énergétique dans de vieux bâtiments dotés de chaudières au gaz naturel. Cette approche vous permet de concevoir un programme adapté aux besoins uniques de ce groupe et de ce type de bâtiment, tout en veillant à ce que vos efforts ne nuisent pas par inadvertance à qui que ce soit.

**Notion clé no 2 :** L'équité dans les programmes locaux suppose un accès équitable aux avantages de l'efficacité énergétique, et non à un financement local.

L'équité en matière de financement local ne vise pas à faire en sorte que tout le monde ait accès au programme lui-même. Il s'agit plutôt de rendre les avantages de l'efficacité énergétique, comme le confort, la sécurité et l'abordabilité, accessibles à tous. Le financement local est une façon d'aider certaines personnes à obtenir ces avantages. En répondant aux besoins particuliers de différents groupes, nous pouvons nous assurer que ces avantages sont partagés plus équitablement dans l'ensemble de la société.

**Notion clé no 3 : L'équité dans les programmes nous permet, en tant que responsables de la conception de programmes, de cerner et de surmonter les obstacles auxquels font face certains groupes.**

L'équité reconnaît que notre société est conçue de manière à avantager certains groupes et à en désavantager d'autres, et que ces obstacles systémiques s'étendent aux programmes de financement de l'efficacité énergétique. L'équité exige donc que nous reconnaissions a) que certaines personnes et certains groupes ont été historiquement désavantagés et font face à certains obstacles aujourd'hui, et b) que même si nous ne sommes pas responsables des actes répréhensibles passés et des iniquités actuelles, il est de notre responsabilité d'y remédier et de travailler à la création d'une société plus équitable pour tous. Par conséquent, lors de la conception de programmes, nous privilégions une perspective d'équité plutôt qu'une perspective d'égalité, car nous reconnaissons que certains groupes font face à des obstacles pour accéder aux avantages des programmes locaux de financement et nous nous efforçons d'éliminer ces obstacles.

**Les groupes qui sont traditionnellement sous-priorisés dans les programmes d'efficacité énergétique rencontrent notamment les obstacles courants suivants :**

- **Conditions de logement :** Avant que des mesures d'efficacité énergétique puissent être mises en place. Par le passé, les programmes ne couvraient que les coûts des mesures d'efficacité et ne comprenaient pas les améliorations « favorisant l'efficacité ». Ces conditions préexistantes peuvent constituer des obstacles importants à surmonter, particulièrement dans les collectivités où la qualité des logements a toujours été négligée. Par conséquent, ces logements ne peuvent pas participer à un programme. Par exemple, dans de nombreuses collectivités autochtones, les logements insalubres sont le résultat direct des mesures et des politiques coloniales antérieures du gouvernement. Régler ces problèmes de logement constitue une obligation morale, et cela ne se limite pas à favoriser les améliorations écoénergétiques. Les programmes devraient envisager d'offrir un soutien pour couvrir les coûts de ces réparations en veillant à ce que tous les ménages puissent profiter des améliorations de l'efficacité énergétique.
- **Sensibilisation et confiance :** Les personnes immigrantes et nouvellement arrivées au Canada sont des groupes qui ne connaissent peut-être pas bien les programmes d'efficacité énergétique du gouvernement ou qui ne comprennent pas leur raison d'être. Ce manque de connaissance ou de familiarité avec ces types de programmes, combiné à une méfiance générale à l'égard des initiatives gouvernementales, peut empêcher les gens de participer aux programmes. De plus, les personnes nouvellement arrivées peuvent être originaires de régions ayant des climats différents, de sorte que le lien entre la structure du logement, les améliorations écoénergétiques, les coûts de chauffage et les changements climatiques ne leur est peut-être pas immédiatement apparent. Pour accroître la sensibilisation et la confiance, il faut du temps et de la collaboration avec les partenaires communautaires qui sont déjà des voix de confiance. En investissant dans de telles relations, les programmes peuvent mieux toucher et soutenir ces groupes.

**Notion clé no 3 :** L'équité dans les programmes nous permet, en tant que responsables de la conception de programmes, de cerner et de surmonter les obstacles auxquels font face certains groupes.

**Les groupes qui sont traditionnellement sous-priorisés dans les programmes d'efficacité énergétique rencontrent notamment les obstacles courants suivants :**

- **Langue et littératie :** Au Canada, de nombreuses personnes parlent des langues autres que le français ou l'anglais à la maison, ce qui peut créer des obstacles à la communication lorsqu'elles accèdent aux programmes. Une communication efficace n'est pas seulement une question de traduction : il s'agit de transmettre un message culturellement approprié et sans jargon qui répond aux besoins du public cible. De plus, de nombreuses personnes immigrantes et nouvellement arrivées se fient aux médias dans leur langue d'origine plutôt qu'aux médias grand public; il est donc essentiel pour vous de recourir à ces canaux. Le fait d'investir dans des traductions de qualité et de travailler avec des membres de la collectivité pour veiller à l'exactitude et à la pertinence culturelle peut améliorer considérablement l'accessibilité des programmes pour ces groupes.
- **Obstacles propres aux immeubles locatifs :** Environ le tiers des Canadiens et Canadiennes sont locataires, et la plupart des logements locatifs sont des propriétés privées. Cela crée un ensemble unique de défis pour les programmes d'efficacité énergétique, particulièrement en ce qui concerne les questions d'augmentation des loyers, de rénovation\* et de priorités différentes entre les propriétaires et les locataires. Par exemple, les propriétaires peuvent accorder la priorité à des améliorations qui augmentent la valeur de la propriété, mais qui ne correspondent pas aux besoins des locataires en matière d'abordabilité et de confort. Pour relever ces défis, les programmes conçus pourraient comprendre des éléments comme des clauses d'abordabilité garantissant que le loyer demeure stable après les améliorations ou un « droit de premier retour » permettant aux locataires de retourner dans leur logement s'ils doivent déménager temporairement pendant les rénovations. Les services de liaison avec les locataires et les normes de rendement peuvent également aider à harmoniser les intérêts des deux parties.

Une **rénovation** signifie que des propriétaires forcent des locataires à quitter leur logement en invoquant comme raison des rénovations majeures. Souvent, les propriétaires utilisent cet argument pour expulser les locataires, en leur remettant des avis officiels ou en employant des moyens de pression

informels, et parfois en les induisant en erreur en cours de route.

En reconnaissant ces défis, nous pouvons concevoir des programmes qui sont plus inclusifs et efficaces afin que tout le monde puisse profiter pleinement des mesures d'efficacité énergétique.

## QUE SIGNIFIE L'ÉQUITÉ DANS LE CONTEXTE DES PROGRAMMES LOCAUX DE FINANCEMENT?

**Notion clé no 4 :** L'équité dans le financement local signifie qu'un programme local de financement ne servira pas tout le monde.

Il est essentiel de reconnaître qu'un programme local de financement n'est pas une solution universelle. Cette distinction est liée à la différence entre l'équité et l'égalité.

Une approche fondée sur l'égalité mènerait à l'élaboration d'un programme universel qui viserait à servir tout le monde. Cela pourrait entraîner des risques importants pour les personnes participantes selon la conception du programme et l'incidence du non-paiement. Par exemple, certaines personnes pourraient faire face à des difficultés financières en raison de paiements inabordables et pourraient perdre leur logement ou voir leur électricité coupée.

En revanche, une approche fondée sur l'équité nous permet de reconnaître que différents groupes ont des difficultés et des besoins différents et qu'il leur faut des ressources différentes pour réussir. Par conséquent, l'équité en matière de financement de l'efficacité énergétique consiste à **concevoir un programme particulier adapté aux besoins d'un groupe précis, en reconnaissant que les programmes locaux de financement fonctionnent bien pour certaines personnes, mais pas pour d'autres**. L'adoption d'une perspective d'équité passe par cette étape supplémentaire : prendre le temps de comprendre qui sont les bonnes personnes pour votre programme, puis élaborer ce dernier à partir de là.



# QUE SIGNIFIE L'ÉQUITÉ DANS LE CONTEXTE DES PROGRAMMES LOCAUX DE FINANCEMENT?

---

## Atténuation des risques financiers

Les programmes de financement peuvent avoir une incidence négative sur les personnes qui y participent. Comme un programme vise à prêter de l'argent aux résidents, il est essentiel d'atténuer les risques financiers pour les personnes participantes. Lorsque vous cernez votre marché cible, il est essentiel de reconnaître que votre programme n'a pas à servir tout le monde. Et bien que cela puisse sembler contre-intuitif, vous devez parfois exclure certaines personnes – et il s'agit parfois des personnes qui ont le plus besoin de soutien.

Par exemple, cette approche ciblée pourrait signifier que votre programme ne s'adresse pas aux ménages à faible revenu – et c'est tout à fait acceptable. Les ménages des tranches de revenu inférieures font souvent face à des obstacles financiers qui les empêchent de participer à des programmes locaux de financement, comme une capacité limitée de s'endetter ou de gérer des coûts supplémentaires. Pour ces ménages, si les économies d'énergie prévues ne se concrétisent pas, leur budget serait beaucoup plus touché qu'un ménage à revenu plus élevé et cela pourrait entraîner des conséquences graves comme des coupures de services publics ou des dommages au crédit à long terme. Pour ne pas nuire à ces groupes éprouvant de sérieuses difficultés et pour les protéger, votre municipalité pourrait envisager de leur offrir un programme distinct entièrement subventionné ou de les diriger vers les programmes existants auxquels ils seraient admissibles en fonction de leur revenu.

### Ressources supplémentaires :

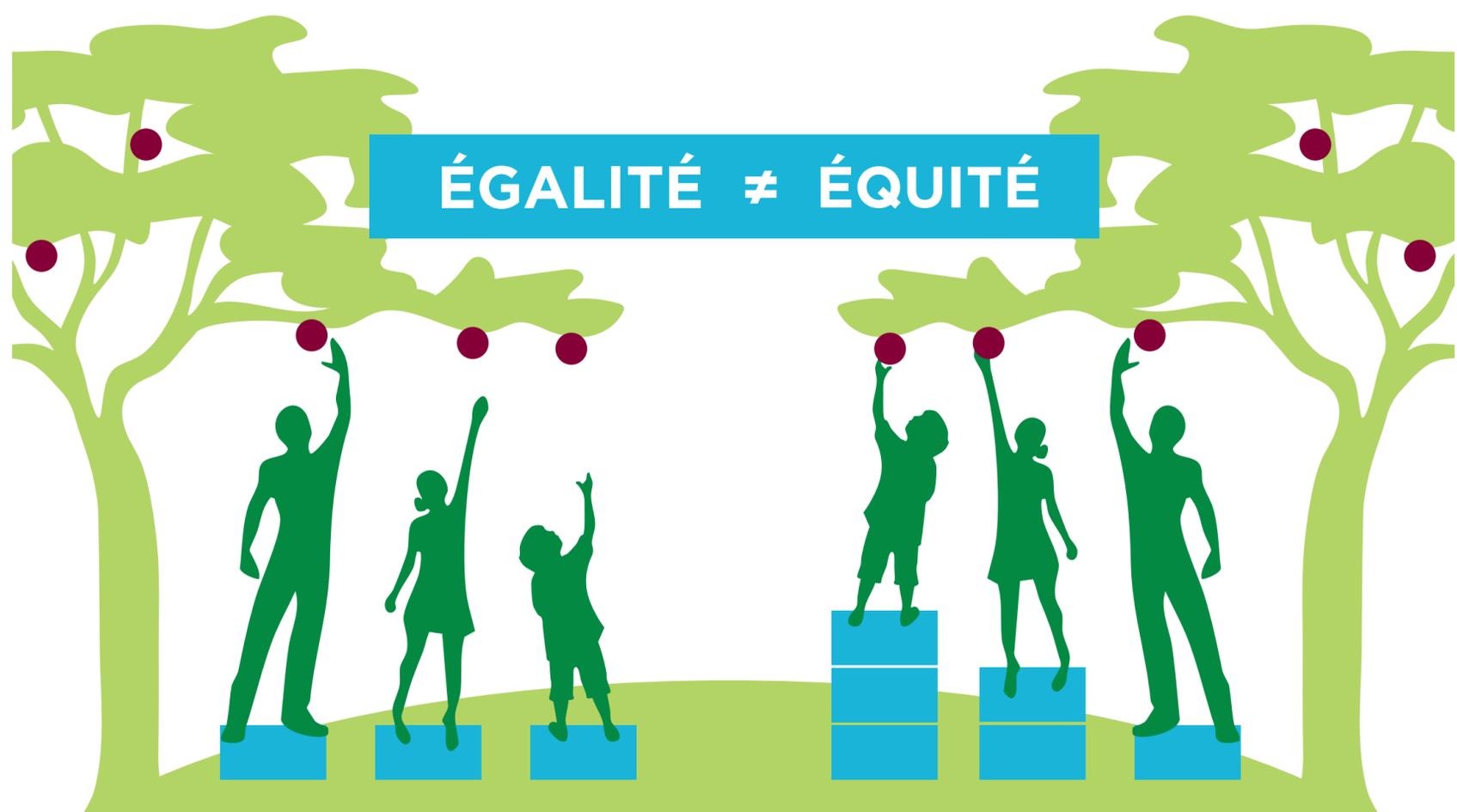
[Considerations of Equity in an Efficiency Financing Program](#) - Kambo Energy Group et Reep Green Solutions

## QUE SIGNIFIE L'ÉQUITÉ DANS LE CONTEXTE DES PROGRAMMES LOCAUX DE FINANCEMENT?

**Notion clé no 5 :** Un programme local de financement est seulement un outil parmi d'autres.

Enfin, il est important de reconnaître que les programmes locaux de financement ne sont qu'un outil parmi d'autres pour répondre aux besoins de votre marché cible; ils ne constituent pas la solution tout entière, mais ils peuvent jouer un rôle crucial lorsqu'ils sont appliqués de façon réfléchie. Assurez-vous que votre programme local de financement est coordonné efficacement avec d'autres programmes et offres de rénovation écoénergétique des logements. Cette approche coordonnée peut mener à des résultats plus équitables, car différents outils sont combinés pour répondre aux divers besoins de votre marché cible.

Considérez l'image ci-dessous pour illustrer ce point. Chaque caisse brune représente un outil dont la municipalité dispose pour atteindre ses objectifs, et les programmes locaux de financement ne constituent qu'un de ces outils. Les pommes symbolisent les avantages de l'efficacité énergétique. Comme on peut le voir, certaines personnes ont besoin de plus d'une caisse (plus que du financement local) pour avoir accès aux pommes (les avantages de l'efficacité énergétique). Les programmes locaux de financement ne peuvent pas, à eux seuls, répondre aux besoins de tous dans une collectivité; ils doivent faire partie d'un ensemble diversifié d'outils.



## Étude de cas : Bridgewater (Nouvelle-Écosse)

Depuis 2017, la petite ville de Bridgewater, en Nouvelle-Écosse, mène discrètement une initiative d'efficacité énergétique résidentielle grâce à son programme PACE de financement de l'énergie propre. Toutefois, ces dernières années, la Ville est passée à la vitesse supérieure grâce à un partenariat novateur avec Efficiency Nova Scotia et au soutien accru de la FCM. La population de Bridgewater, qui est d'environ 9000 personnes, est peut-être modeste, mais la vision de la Ville d'une efficacité énergétique inclusive et équitable est tout sauf cela.

La dernière version du programme ne se limite pas à offrir du financement. Bridgewater a reconnu que pour vraiment servir sa collectivité, elle devait prendre en compte la situation des gens tant sur le plan financier que personnel. Par conséquent, la nouvelle approche de la Ville permet aux ménages admissibles en fonction de leur revenu d'accéder à une gamme complète de rénovations du logement sans frais initiaux, en combinant facilement des subventions, des rabais et des mesures incitatives, puis en ajoutant le financement PACE.

Mais Bridgewater ne s'est pas arrêtée là. Clairement concentrée sur la réduction de la précarité énergétique, la Ville a amélioré le programme en intégrant deux services supplémentaires judicieusement conçus pour le compléter. Premièrement, elle a mis en place un service de navigation interne pour aider personnellement chaque personne participant au programme et offrir un soutien tenant compte des traumatismes et adapté aux besoins individuels. Deuxièmement, elle a établi des liens entre le programme et les fournisseurs de services communautaires locaux qui offrent même d'autres mesures de soutien.

Cette stratégie holistique de combinaison des services illustre ce que signifie concrètement l'équité dans ce domaine : un programme qui s'adapte aux besoins de chacun pour veiller à ce que l'efficacité énergétique ne soit pas seulement un privilège pour certains, mais un avantage pour tous.





## QUE SIGNIFIE L'ÉQUITÉ DANS LE CONTEXTE DES PROGRAMMES LOCAUX DE FINANCEMENT?

---

L'adoption d'une perspective d'équité lors de la conception de votre programme permet de reconnaître les désavantages particuliers auxquels font face certains groupes et d'en tenir compte. L'équité ne consiste pas à offrir à tout le monde les mêmes possibilités; il s'agit de veiller à ce que chaque personne puisse profiter des avantages de l'efficacité énergétique, peu importe sa situation de départ.

Maintenant que vous comprenez ce que signifie l'équité dans le contexte des programmes locaux de financement, vous vous demandez peut-être comment vous pouvez intégrer ces connaissances dans votre travail. Comment pouvez-vous intégrer l'équité lors de la conception d'un programme local de financement? Quelles sont les pratiques exemplaires et les questions clés que vous devez vous poser au début de ce parcours? Nous examinerons ces questions dans la prochaine section.



## Intégrer l'équité dans un programme local de financement : Programme directeur

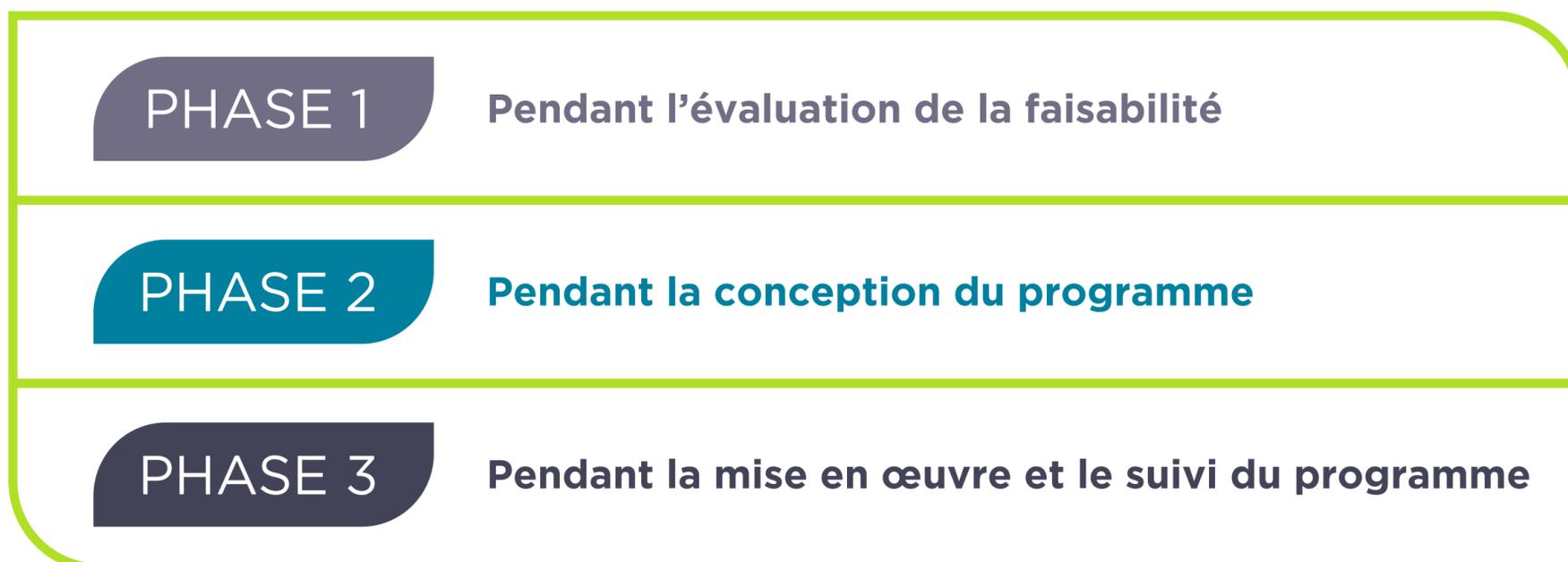
---

L'équité dans la conception des programmes est une question de souplesse. Il n'y a pas d'approche universelle (cela impliquerait d'adopter une perspective d'égalité lors de la conception des programmes), et cela signifie que nous ne pouvons pas vous fournir un manuel détaillé sur ce qu'il faut faire et la façon de le faire. Les pratiques exemplaires dépendront de vos objectifs généraux, de votre collectivité et des besoins particuliers des groupes que vous cherchez à servir.

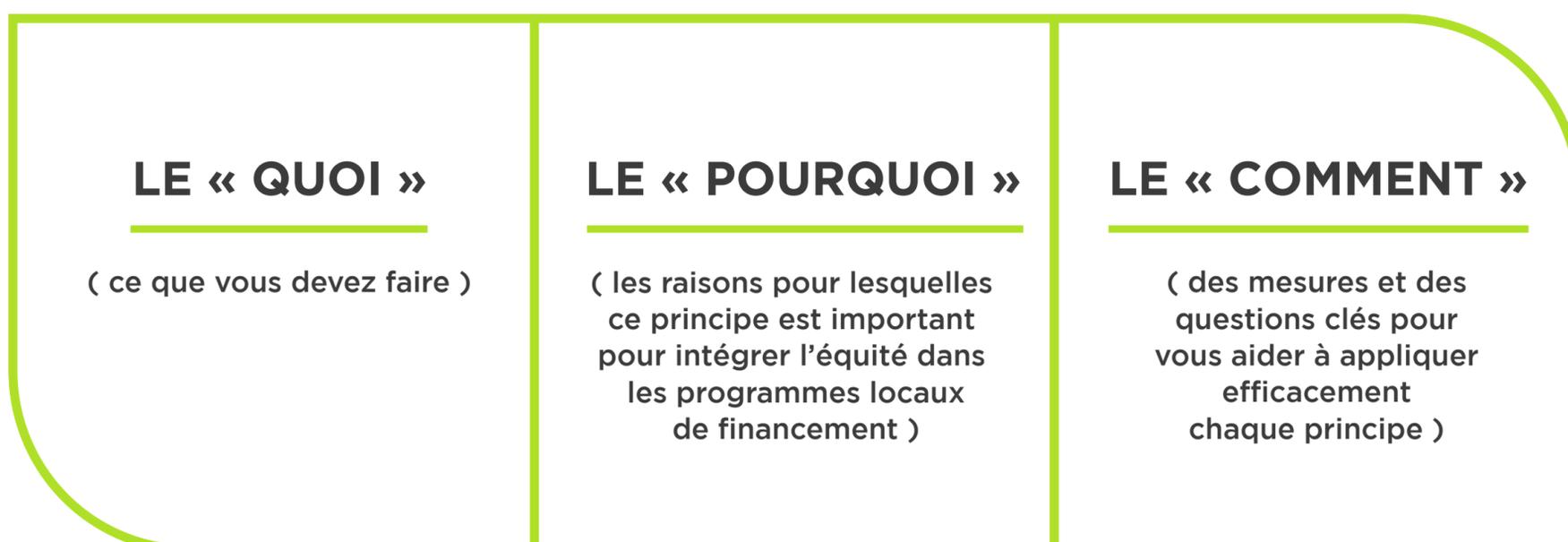
Cependant, nous pouvons vous fournir des principes directeurs clés pour vous aider à vous y retrouver dans le processus de conception de votre programme et à vous assurer qu'il est aussi équitable que possible. Bien que ces principes soient adaptés au contexte du financement de l'efficacité énergétique, ils s'appliquent également à un large éventail de programmes liés à l'amélioration écoénergétique, à la rénovation résidentielle et bien plus encore. L'objectif est de vous donner les connaissances nécessaires pour créer des programmes inclusifs et ayant un grand impact qui font vraiment une différence.

# APERÇU DES PRINCIPES DIRECTEURS

Cette section vous expliquera les principes directeurs pour l'intégration de l'équité dans les programmes locaux de financement, en fonction des différentes phases du cycle de vie du programme :



Pour chaque phase, nous diviserons les principes directeurs en trois volets :



Ces renseignements vous fourniront un cadre clair pour veiller à ce que l'équité soit intégrée à chaque étape de votre programme local - de la planification initiale à l'évaluation continue.

# PRINCIPES COMMUNS AUX PHASES

PHASE 1

PHASE 2

PHASE 3



## Pratiquer la mobilisation inclusive des parties prenantes et de la collectivité

### QUOI

La mobilisation de la collectivité et des parties prenantes d'une manière inclusive est essentielle à toutes les phases de la conception du programme – de l'évaluation de la faisabilité à la mise en œuvre et au suivi. Ce principe met l'accent sur la collaboration continue avec divers groupes au sein du marché cible pour veiller à ce que leurs différentes voix soient entendues et à ce que leurs différents besoins soient satisfaits.

### QUI

En favorisant un dialogue continu, en sollicitant des commentaires et en apportant des révisions au besoin, vous pouvez créer un programme local de financement qui trouve un véritable écho auprès de toute la collectivité qu'il cherche à servir. La participation de diverses voix contribue à faire en sorte que le programme reflète les besoins et les préférences de tous

les groupes pertinents, réduisant ainsi le risque de partialité et favorisant la confiance et l'adhésion de la collectivité. Ce processus de mobilisation continue aide également à cerner et à régler les problèmes dès le début, ce qui mène à des résultats plus durables et ayant un plus grand impact.

### COMMENT

La mobilisation communautaire peut ne pas relever directement de votre rôle dans la conception du programme. Comme il est possible que d'autres membres de votre réseau se concentrent déjà sur ce principe, il sera alors utile de vous familiariser avec les stratégies de mobilisation existantes et de trouver des façons d'en tirer parti. Déterminez avec qui vous pouvez collaborer dans le cadre des efforts de mobilisation des parties prenantes et de la collectivité, et examinez les pratiques déjà en place au sein de votre organisation qui pourraient appuyer votre travail.



## Pratiquer la mobilisation inclusive des parties prenantes et de la collectivité

### À FAIRE

#### Tirer parti des ressources existantes :

- Identifier les collègues ou les partenaires communautaires qui dirigent les efforts de mobilisation.
- Explorer les pratiques de mobilisation actuelles au sein de votre organisation ou de votre collectivité pour voir si elles appuient les objectifs de votre programme ou s'harmonisent avec eux.
- Évaluer comment ces stratégies de mobilisation peuvent être plus inclusives pour répondre aux divers besoins de la collectivité.

#### Établir des mécanismes de rétroaction :

- Mettre au point de multiples canaux pour recueillir les commentaires de la collectivité et des parties prenantes pertinentes, comme des sondages, des groupes de discussion et des forums publics.
- Créer une boucle de rétroaction continue où les commentaires de la collectivité sont activement sollicités et intégrés visiblement dans le programme tout au long des phases du cycle de vie du projet.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Qui, au sein de mon organisation, dirige les efforts de mobilisation et comment puis-je collaborer avec ces personnes?
- Quelles pratiques de mobilisation communautaire sont déjà établies et lesquelles pourraient être adaptées ou élargies pour ce programme?
- Comment pouvons-nous nous assurer que ces stratégies de mobilisation sont inclusives et répondent aux besoins particuliers des différents groupes communautaires?
- Avons-nous mis en place des moyens accessibles et culturellement adaptés pour permettre aux membres de la collectivité de partager avec nous leurs réflexions et leurs préoccupations?
- Comment allons-nous nous assurer de donner suite aux commentaires et d'en faire part à la collectivité?

## À FAIRE

### Établir des partenariats avec des organismes locaux :

- Identifier les organismes locaux pertinents qui ont établi des relations au sein de la collectivité et collaborer avec eux\*. Ces partenariats peuvent aider à combler les lacunes et à établir un lien de confiance tout en touchant les groupes sous-représentés.
- Travailler en étroite collaboration avec ces organismes pour concevoir conjointement du matériel de sensibilisation et faciliter des discussions pertinentes et délicates.

## QUESTIONS À VOUS POSER

- Quels organismes locaux ont la confiance de la collectivité que nous ciblons?
- Comment ces organismes peuvent-ils aider à amplifier un large éventail de voix? Ai-je un budget réservé pour travailler avec ces groupes?

### Pour trouver des organismes qui offrent des services au public que vous essayez de toucher, envisagez les mesures suivantes :

- Communiquer avec les centres communautaires, les organismes sans but lucratif et les organismes de services sociaux à l'échelle locale.
- Utiliser des répertoires et des bases de données en ligne qui cataloguent les organismes en fonction de leurs domaines d'intérêt, comme les organismes culturels, les groupes de défense des droits et les organismes de bienfaisance locaux.
- Participer à des événements locaux (p. ex., festivals culturels, assemblées publiques locales et foires communautaires) pour faire du réseautage.
- Adhérer à des associations professionnelles et à des réseaux qui se concentrent sur des données démographiques précises.
- Communiquer avec les bureaux des administrations locales, comme le Bureau de la diversité et de l'inclusion, les services sociaux ou les services de logement, pour obtenir des recommandations sur les organismes et les groupes à mobiliser.
- Examiner les rapports et les publications des administrations locales ou des organismes communautaires qui mettent en évidence les principales parties prenantes et les domaines d'intérêt.
- Explorer les plateformes de médias sociaux ou les groupes et les pages consacrés à des collectivités particulières, à la défense des droits ou à des enjeux locaux.
- Participer à des forums et à des groupes de discussion sur le développement communautaire.
- Communiquer avec les établissements d'enseignement qui offrent des programmes de travail social, d'urbanisme ou d'études multiculturelles – ils ont souvent des liens communautaires et font de la recherche sur les organismes locaux.



## Pratiquer la mobilisation inclusive des parties prenantes et de la collectivité

### À FAIRE

#### Faciliter une participation significative :

- Veiller à ce que l'ensemble des membres de la collectivité ait l'occasion de participer de façon significative aux activités de mobilisation en offrant de multiples façons de participer, comme des rencontres en personne, des consultations virtuelles et du matériel accessible.
- Si possible, fournir des allocations, des services de transport, de garde d'enfants ou d'autres formes de soutien pour éliminer les obstacles à la participation.

#### Intégrer divers points de vue dans la prise de décisions :

- Créer des groupes de travail ou des comités consultatifs diversifiés qui comprennent des membres représentant le marché cible afin d'orienter la prise de décisions à chaque phase du programme.
- S'assurer que ces groupes ont une influence réelle sur les décisions clés et que leur contribution n'est pas seulement symbolique.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Fournissons-nous les ressources et les mesures d'adaptation nécessaires pour faciliter la participation de l'ensemble des membres de la collectivité au sein du groupe cible?
- Comment pouvons-nous nous assurer que la participation est non seulement possible, mais aussi significative et ayant un grand impact?
- Avons-nous inclus des membres représentant tous les groupes démographiques pertinents dans nos processus décisionnels?
- Comment nous assurons-nous que leurs commentaires influencent l'orientation du programme?
- Y a-t-il des préjugés potentiels ou des idées préconçues dans notre processus décisionnel qui pourraient éclipser les commentaires provenant de divers points de vue?



## Pratiquer la mobilisation inclusive des parties prenantes et de la collectivité

### À FAIRE

#### Établir un lien de confiance avec les collectivités :

- Commencer à établir des relations avec les leaders, les organismes et les résidents des collectivités au début du cycle de vie du programme. Des communications régulières aideront à instaurer un climat de confiance et à faire en sorte que le programme continue de répondre aux besoins des collectivités.
- Collaborer avec les partenaires communautaires pour créer conjointement des stratégies de sensibilisation qui trouvent un écho auprès du marché cible. Leurs commentaires peuvent vous aider à faire en sorte que vos messages soient adaptés à la culture et au contexte.
- Faire preuve de transparence au sujet des objectifs, des avantages et des risques du programme. Une communication honnête favorise la confiance et la participation.
- Démontrer l'engagement envers la collectivité en donnant suite aux promesses faites et en répondant aux commentaires et aux préoccupations.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Quels problèmes historiques ou systémiques ont pu susciter la méfiance au sein des collectivités que nous voulons mobiliser?
- Comment pouvons-nous faire participer les leaders de collectivités d'une façon qui soit habilitante, et pas seulement symbolique?
- Ai-je consulté les leaders et les organismes des collectivités au début du processus?
- Comment puis-je créer conjointement des stratégies de sensibilisation avec les partenaires communautaires pour m'assurer qu'elles sont efficaces?
- Est-ce que je fais preuve de transparence au sujet des objectifs et des risques potentiels du programme?
- Quels préjugés pourrais-je avoir qui seraient susceptibles de nuire à ma capacité d'établir un véritable lien de confiance?
- Comment puis-je m'assurer de respecter mes engagements et de répondre aux commentaires des collectivités?
- Comment pouvons-nous démontrer notre engagement envers ces collectivités au-delà de la durée du programme?



## Pratiquer la mobilisation inclusive des parties prenantes et de la collectivité

### Étude de cas : Région de Waterloo

En 2022, Kambo Energy Group s'est associé à la région de Waterloo, en Ontario, pour évaluer les répercussions potentielles d'un nouveau programme d'efficacité énergétique sur l'équité, en mettant l'accent sur la protection et l'inclusion des ménages à revenu faible ou modeste. Bien que ces ménages soient souvent des candidats idéaux pour la rénovation résidentielle en raison de la hausse de leurs factures d'énergie et des lacunes de leurs logements en matière d'efficacité énergétique, les obstacles et les risques auxquels ils font face lorsqu'ils participent à de tels programmes sont importants.

Pour combler ces lacunes et s'attaquer à la racine du problème, Kambo a utilisé une approche de mobilisation communautaire inclusive en tenant de 10 à 12 séances d'écoute avec des groupes communautaires locaux pour cerner les obstacles et les risques souvent rencontrés par les ménages à revenu faible ou modeste et les ménages éprouvant de sérieuses difficultés dans la région de Waterloo lorsqu'ils participent à ces types de programmes. Son approche d'enquête narrative participative, qui était ouverte et tenait compte des traumatismes, a encouragé des conversations honnêtes sur les besoins de la collectivité au sens large, avec des sujets comme l'insécurité alimentaire, l'abordabilité du logement, la violence familiale et l'accès à l'emploi. Kambo a ensuite utilisé ces données pour élaborer des thèmes et des idées sur la façon dont ces domaines peuvent toucher un programme local.

Le processus a été efficace parce que la mobilisation a été menée par des membres de confiance de la collectivité plutôt que par des fonctionnaires gouvernementaux, ce qui a mis les gens à l'aise et a favorisé un esprit d'ouverture. Kambo a également payé les personnes participantes pour leur temps et a fait preuve de transparence en partageant des rapports tout au long du processus, démontrant ainsi comment les idées des personnes participantes étaient intégrées dans le programme. Cette approche met en évidence les pratiques exemplaires en matière de mobilisation communautaire – écouter attentivement, établir un lien de confiance, rémunérer équitablement et assurer le suivi – pour concevoir des programmes qui reflètent vraiment les difficultés et les besoins des personnes qu'ils visent à servir.

En intégrant la mobilisation inclusive des parties prenantes et de la collectivité tout au long du cycle de vie du programme, vous pouvez élaborer un programme qui est réactif, équitable et vraiment représentatif de la collectivité qu'il sert.

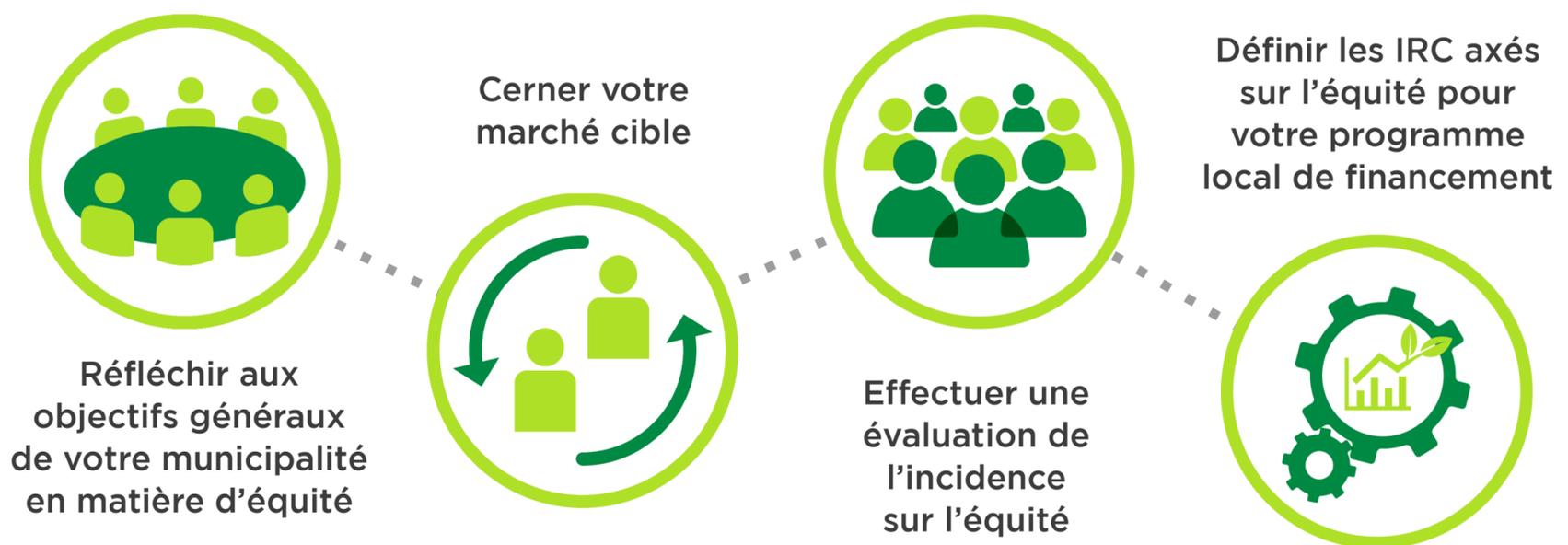


# PHASE 1

## Pendant l'évaluation de la faisabilité

Votre cheminement vers l'équité commence lors de la phase de l'évaluation de la faisabilité. Cette phase est essentielle, car elle jette les bases de l'intégration de l'équité dans l'ensemble du programme. À ce stade, vous évaluez la viabilité de votre programme local tout en déterminant les obstacles potentiels et les occasions favorables

à l'équité. C'est au cours de cette phase que vous commencez à harmoniser les objectifs de votre programme avec ceux de votre collectivité, en veillant à ce que les besoins de votre marché cible soient pris en compte dans votre planification dès le début.





## Réfléchir aux objectifs généraux de votre municipalité en matière d'équité



### QUOI

---

Commencez par réfléchir aux objectifs généraux de votre municipalité en matière d'équité, particulièrement dans le contexte de l'efficacité énergétique résidentielle. Comprenez les objectifs plus larges que votre municipalité s'est fixés pour promouvoir l'équité et demandez-vous s'il est possible de tirer parti d'un programme local de financement pour atteindre ces objectifs, et de quelle façon.

### POURQUOI

---

En harmonisant un programme local avec les objectifs généraux de votre municipalité en matière d'équité, vous vous assurez que le programme n'est pas seulement une initiative autonome, mais un outil stratégique qui contribue à la mission plus vaste consistant à favoriser l'équité dans votre collectivité. En tenant compte de l'équité dès le départ, vous pouvez concevoir un programme qui répond aux difficultés et aux besoins particuliers de votre municipalité, maximisant ainsi l'impact et l'efficacité de vos efforts.

### COMMENT

---

Réfléchissez à la question de savoir si un programme local de financement est le bon outil pour répondre aux besoins de votre collectivité et, le cas échéant, comment l'élaborer pour faire progresser efficacement vos objectifs en matière d'équité.

## À FAIRE

### Réfléchir aux objectifs :

- Passer en revue les plans ou les stratégies dont votre municipalité dispose déjà pour favoriser l'équité.
- Collaborer avec les leaders communautaires pour recueillir des renseignements sur leurs priorités et leurs défis en matière d'équité\*.

\*À titre de pratique exemplaire, assurez-vous de rémunérer les leaders communautaires pour leur temps et leur expertise.

## QUESTIONS À VOUS POSER

- Quels sont les défis particuliers auxquels font face les collectivités de ma municipalité?
- En quoi ces défis sont-ils liés à l'efficacité énergétique et à la modernisation des bâtiments résidentiels?
- Comment un programme local peut-il être structuré pour appuyer ces objectifs plus généraux en matière d'équité?

Et, pour les collectivités qui commencent à peine leur cheminement vers l'équité et qui n'ont peut-être pas encore d'objectifs établis, envisagez les éléments suivants pour vous aider à commencer à définir vos objectifs et vos priorités en matière d'équité :

- Quelles sont les disparités qui existent actuellement au sein de notre collectivité et quelles sont les personnes les plus touchées?
- Comment notre collectivité définit-elle l'équité et qu'est-ce que cela signifie pour nous?
- Quels organismes, leaders ou groupes locaux travaillent déjà en faveur de l'équité dans notre collectivité, et comment pouvons-nous apprendre de leur travail?
- À quoi ressemblerait une collectivité équitable pour nos résidents?
- Qui, dans notre collectivité, devrait participer à la définition de ces objectifs?



## Cerner votre marché cible en reconnaissant que votre programme n'a pas à servir tout le monde

### QUOI

Avant de décider des détails de votre programme local, cernez clairement votre marché cible. Pour cela, il faut comprendre les caractéristiques démographiques du groupe sur lequel vous vous concentrez ainsi que les caractéristiques des bâtiments dans lesquels ces personnes habitent. En adoptant une approche axée en priorité sur les résidents – en commençant par les besoins des gens plutôt que le programme lui-même –, vous pouvez concevoir un programme qui sert vraiment son public cible.

### POURQUOI

En définissant et en comprenant clairement votre marché cible et ses besoins, vous vous assurez que votre programme est non seulement pertinent, mais aussi efficace pour atteindre ses objectifs. En mettant l'accent sur les difficultés et les besoins particuliers d'un groupe précis, vous pouvez concevoir un programme qui corrige les disparités et qui crée des possibilités intéressantes pour les membres de ce groupe.

De plus, en reconnaissant et en prévoyant les personnes qui pourraient ne pas être servies, vous pouvez commencer à déterminer s'il existe d'autres initiatives dans votre région pour répondre à leurs besoins (peut-être offertes par un service public ou un autre ordre de gouvernement) et diriger ces personnes vers les initiatives qui répondent mieux à leurs besoins, assurant ainsi une répartition plus large et plus équitable des ressources dans votre collectivité.

### COMMENT

Établissez des critères clairs pour cerner votre marché cible en tenant compte de ses difficultés et de ses besoins particuliers. En faisant appel à la recherche et à la mobilisation communautaire, vous pouvez concevoir un programme qui répond à ces besoins tout en intégrant des mesures de protection pour réduire au minimum les risques financiers et veiller à ce que les améliorations soient rentables. En définissant clairement votre marché cible de cette façon, vous vous assurez que votre programme est équitable, a un fort impact et favorise la confiance, offrant ainsi des avantages significatifs aux personnes qu'il sert tout en s'harmonisant avec les objectifs généraux de la collectivité.

## À FAIRE

### Définir les critères :

- Établir des critères clairs qui définissent votre marché cible en tenant compte à la fois des données démographiques et des facteurs liés aux logements et aux bâtiments.
- Vous assurer que vos critères sont fondés sur une compréhension des difficultés et des besoins particuliers du groupe.

### Par exemple...

- Propriétaires à revenu moyen de vieilles résidences** : Les propriétaires ayant un revenu moyen (c.-à-d. un revenu annuel entre 65 000 \$ et 95 000 \$ par année) qui vivent dans des résidences unifamiliales construites avant 1990 et dotées d'une isolation, de fenêtres ou de systèmes de chauffage inefficaces qui en font des candidats idéaux pour les améliorations de l'efficacité énergétique.
- Collectivités rurales dans les régions éloignées** : Mettre l'accent sur les collectivités rurales dans les régions éloignées où les conditions de logement sont souvent inférieures aux normes et où les coûts de l'énergie sont beaucoup plus élevés en raison de la dépendance à l'égard des génératrices diesel ou d'autres sources d'énergie moins efficaces.

## QUESTIONS À VOUS POSER

- Quels sont les critères pour définir votre marché cible?
- Comment les critères ont-ils été établis? Ont-ils été éclairés par le groupe que le programme cherche à servir?

## À FAIRE

### Mettre l'accent sur les besoins particuliers :

- Effectuer des recherches approfondies pour comprendre les besoins, les difficultés et les caractéristiques propres à votre groupe cible. Tenir compte de la recherche primaire, de la recherche secondaire et de la mobilisation communautaire (plus de détails à ce sujet ci-dessous).

### Atténuer les risques financiers :

- Reconnaître que votre programme local de financement pourrait ne pas convenir à tout le monde. C'est ce que signifie la prise en compte de l'équité dans votre programme. Cette perspective est nécessaire pour éviter d'exposer à des risques les personnes participantes qui éprouvent de sérieuses difficultés.
- Au besoin, envisager d'élaborer des programmes distincts pour les ménages à faible revenu ou de créer des liens plus solides pour les aider à participer aux programmes existants auxquels ils seraient admissibles en fonction de leur revenu.
- Vous assurer que votre programme adopte une approche consistant à « ne pas nuire » en y intégrant des mesures de protection pour empêcher les personnes à qui le programme ne conviendrait pas de participer afin de réduire au minimum les coûts initiaux pour les ménages à revenu faible ou modeste de votre marché cible. Envisager des processus et des approches qui permettent de s'assurer que les améliorations écoénergétiques entraînent un flux de trésorerie positif – les économies réalisées sur les factures d'énergie doivent être supérieures au coût du remboursement des prêts.

## QUESTIONS À VOUS POSER

- Quels sont les besoins particuliers du marché cible?
- Comment ces besoins ont-ils été cernés et intégrés dans la planification du programme?
- Avez-vous tenu compte des risques financiers pour le marché cible? Quelle est l'incidence de ces risques sur le marché cible?
- Comment atténuez-vous ces risques pour protéger les personnes participantes?



En cernant et en comprenant soigneusement votre marché cible, vous pouvez vous assurer que votre programme local est à la fois équitable et efficace et qu'il offre ainsi des avantages

significatifs aux personnes que le programme est censé servir, tout en reconnaissant et en abordant les limites de la portée du programme.

## Adopter une approche tenant compte des traumatismes

Une fois que vous avez une compréhension claire de votre marché cible, vous pourriez constater que certaines des collectivités que vous cherchez à servir ont subi des traumatismes historiques ou sont encore exposées à des traumatismes continus, comme de la discrimination, des déplacements ou des difficultés économiques. Une approche tenant compte des traumatismes reconnaît l'impact de ceux-ci et veille à ce que la conception du programme et les stratégies de mobilisation soient sensibles à ces expériences.

En adoptant une approche tenant compte des traumatismes, vous créez un environnement où les personnes se sentent en sécurité, respectées et soutenues. En mettant l'accent sur la confiance, la transparence et l'habilitation, cette approche réduit le risque de nouveaux traumatismes et augmente la participation des groupes vulnérables. Pour les collectivités marginalisées, comme les ménages à faible revenu ou les populations autochtones, les pratiques tenant compte des traumatismes peuvent mener à des relations plus solides, à une participation accrue et à des résultats plus équitables, ce qui, en fin de compte, garantit que votre programme est inclusif et accessible à tous.

**Ressource :** [Beyond Inclusion: Equity in Public Engagement: A Guide for Practitioners](#)



## Effectuer une évaluation de l'incidence sur l'équité

### QUOI

Effectuez une évaluation de l'incidence sur l'équité en vous concentrant d'abord sur votre groupe cible, puis en élargissant votre perspective pour tenir compte de l'incidence du programme sur les groupes privés d'équité qui ne font pas partie du marché cible. Une évaluation de l'incidence sur l'équité consiste à analyser qui bénéficiera de votre programme local de financement et qui pourrait être désavantagé par inadvertance afin de s'assurer que la conception et la mise en œuvre du programme favorisent l'équité et minimisent les préjudices.

### POURQUOI

La réalisation d'une évaluation de l'incidence sur l'équité vous permet de concevoir un programme local de financement qui non seulement sert efficacement le groupe démographique visé, mais qui tient également compte de l'ensemble de la collectivité. En évaluant la répartition des avantages et des inconvénients, vous pouvez cerner et corriger les disparités existantes, créant ainsi un programme équitable. Cette approche garantit que le programme atteint ses objectifs sans nuire ou exclure par inadvertance d'autres groupes éprouvant de sérieuses difficultés.

### COMMENT

Commencez par effectuer une évaluation de l'incidence sur l'équité pour votre groupe cible en analysant à la fois les avantages et les inconvénients potentiels du programme afin d'assurer un accès équitable et de réduire au minimum les préjudices. Ensuite, élargissez l'évaluation pour étudier l'incidence du programme sur les groupes privés d'équité qui ne font pas partie du marché cible, de manière à cerner et à corriger les disparités en vue de promouvoir l'équité dans l'ensemble de la collectivité.



## Effectuer une évaluation de l'incidence sur l'équité

Commencez par le groupe cible :

### À FAIRE

#### Évaluer les avantages et les inconvénients :

- Évaluer la façon dont les possibilités en matière d'efficacité énergétique et de financement sont réparties et ont une incidence sur le groupe cible.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Comment le programme aura-t-il une incidence positive sur le groupe démographique visé? Quels résultats précis le programme cherche-t-il à atteindre pour ce groupe? Il faut tenir compte des avantages énergétiques et de nature autre qu'énergétique de votre programme.
- Quels obstacles pourraient empêcher les personnes participantes admissibles d'accéder au programme? Comment peut-on surmonter ces obstacles pour assurer un accès équitable pour les personnes qui font partie du marché cible?
- Y a-t-il suffisamment de mesures de protection pour empêcher le surendettement ou la pression financière pour les personnes participantes?
- Comment le programme répondra-t-il aux besoins variés des divers groupes du marché cible, comme les différents groupes culturels ou ethniques?
- Comment le programme continuera-t-il de répondre aux besoins et aux priorités en évolution du marché cible? Quels mécanismes seront mis en place pour ajuster le programme en fonction des nouvelles perspectives ou des changements de contexte?



## Effectuer une évaluation de l'incidence sur l'équité

### À FAIRE

#### Se préparer à la conception en gardant l'équité à l'esprit :

- Réfléchir à la façon dont vous concevrez le programme pour le groupe cible en gardant l'équité à l'esprit.

Après avoir réfléchi à ces concepts clés pour le groupe cible, vous pouvez étendre l'évaluation de l'incidence sur l'équité à l'ensemble de la collectivité :

#### Évaluer l'incidence générale sur l'équité :

- Élargir l'évaluation de l'incidence sur l'équité à la collectivité qui ne fait pas partie du groupe cible afin de comprendre l'incidence plus générale du programme sur l'équité.

Utilisez ce principe directeur pour vous assurer que votre programme tient compte non seulement des besoins du groupe cible, mais aussi de l'existence de la collectivité dans son ensemble.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Qui conçoit ce programme? Pour, avec et sans quelles personnes?
- Qui devons-nous mobiliser pour nous assurer que ce programme est conçu en gardant l'équité à l'esprit?
- Qu'est-ce que je sais sur ce groupe démographique et quels autres renseignements dois-je recueillir auprès de personnes ayant une expérience vécue avant de me lancer dans la conception du programme?
- Quelles mesures sont en place pour veiller à ce que le programme n'ait pas d'incidence négative sur les groupes éprouvant de sérieuses difficultés qui ne font pas partie du marché cible?
- Comment les effets du programme sur les différents groupes seront-ils évalués et quels ajustements peuvent être recommandés pour atténuer les disparités relevées?

#### Ressources supplémentaires :

[Perspective d'équité - Fédération canadienne des municipalités](#)



## Définir les IRC axés sur l'équité pour votre programme local de financement

### QUOI

Définissez des IRC\* précis, clairs et mesurables axés sur l'équité afin de faire le suivi des progrès et de vous assurer que votre programme local de financement atteint ses objectifs en matière d'équité au cours de toutes les phases de votre programme – conception, mise en œuvre et évaluation.

#### IRC signifie **indicateur de rendement clé.**

Il s'agit d'une valeur mesurable qui démontre à quel point une organisation, une équipe ou une personne atteint efficacement les objectifs clés. Les IRC servent à évaluer les progrès réalisés dans l'atteinte des objectifs, à évaluer le rendement et à éclairer la prise de décisions. Des IRC efficaces sont précis, exploitables et harmonisés avec les objectifs stratégiques, ce qui permet aux parties prenantes de faire le suivi de la réussite et d'apporter les ajustements nécessaires pour améliorer les résultats.

### PORQUOI

L'intersection entre les programmes locaux de financement, l'équité et les IRC garantit que vos efforts sont non seulement efficaces, mais aussi inclusifs et équitables. La collecte de ces données de base dès le départ vous permet d'établir des objectifs réalistes et significatifs, et fournit un point de référence pour mesurer les progrès. Sans IRC axés sur l'équité, il sera difficile d'évaluer si votre programme profite vraiment aux groupes qu'il vise à servir ou si des ajustements sont nécessaires pour améliorer les résultats.

### COMMENT

Définissez des IRC axés sur l'équité qui correspondent aux objectifs de votre programme et aux besoins de votre marché cible en vous assurant qu'ils sont précis, mesurables et exploitables. Recueillez des données démographiques de référence dès le début pour faire le suivi des progrès, mettez en œuvre des mesures de protection pour les personnes participantes afin d'atténuer les risques et concentrez-vous sur un petit ensemble d'indicateurs importants pouvant être adaptés à mesure que le programme évolue. Cette approche garantit que vos IRC favorisent l'équité et éclairent les ajustements tout au long du cycle de vie du programme.

## À FAIRE

### **Assurer l'harmonisation avec les besoins cernés et les objectifs généraux en matière d'équité :**

- Reconnaître que la définition des IRC axés sur l'équité exige du temps et des efforts. Il ne s'agit pas d'un exercice de copier-coller, et chaque programme a ses propres défis et objectifs à considérer.
- Définir soigneusement les IRC afin de refléter les besoins et les priorités cernés du marché cible ainsi que les objectifs généraux de votre collectivité en matière d'équité.
- Vous assurer que les IRC sont axés sur divers aspects du programme, y compris l'accès, la représentation, la participation et les résultats pour un large éventail de groupes dans votre marché cible.

### **Par exemple...**

- Si votre marché cible est celui des ménages à revenu faible ou modeste et que vos objectifs généraux en matière d'équité consistent à réduire la précarité énergétique de ce groupe, vos IRC pourraient notamment mesurer les éléments suivants :
- Le nombre de ménages à revenu faible ou modeste en situation de précarité énergétique inscrits au programme.
- La moyenne des économies d'énergie ou des sommes d'argent économisées par logement grâce aux améliorations.
- Le montant moyen du paiement mensuel des prêts.

## QUESTIONS À VOUS POSER

- Ces IRC reflètent-ils directement les difficultés et les besoins du marché cible cerné? Si oui, comment? Si ce n'est pas le cas, comment puis-je les modifier pour assurer l'harmonisation?
- Ces IRC appuient-ils les objectifs généraux de notre collectivité en matière d'équité? Si oui, comment? Si ce n'est pas le cas, comment puis-je les modifier pour assurer l'harmonisation?
- Quels résultats précis cherchons-nous à atteindre (p. ex., réduire la précarité énergétique, améliorer l'accès à l'énergie propre, etc.)?

## À FAIRE

### Recueillir des données de référence :

- Recueillir des données démographiques dès le début du processus afin d'établir un point de référence pour mesurer les progrès.
- Envisager d'utiliser les formulaires de demande d'inscription au programme pour recueillir des renseignements démographiques\*.
- Expliquer clairement pourquoi vous recueillez ces renseignements afin d'encourager les demandeurs à les partager\*\*.

\*Voir la boîte de rappel ci-dessous pour obtenir des conseils sur la façon de recueillir ces renseignements.

### Par exemple...

Si vous voulez faire le suivi du nombre d'Autochtones qui utilisent votre programme local de financement, vos IRC pourraient mesurer notamment les éléments suivants :

- Le pourcentage de personnes inscrites au programme qui s'identifient comme des Autochtones par rapport au nombre total de personnes participant au programme.
- Le nombre de collectivités ou d'organismes autochtones touchés grâce à des efforts de sensibilisation et de marketing ciblés.
- Le nombre de personnes participantes autochtones qui ont soumis des commentaires dans le cadre de la conception du programme et le nombre de changements apportés au programme en fonction de ces commentaires.

## QUESTIONS À VOUS POSER

- Les données démographiques que nous cherchons à recueillir sont-elles exactes et complètes?
- Y a-t-il des groupes qui hésitent à communiquer des renseignements personnels? Comment pouvons-nous établir un lien de confiance et encourager la participation?
- Comment pouvons-nous analyser et utiliser ces données pour éclairer les ajustements à apporter au programme?

### \*\* Par exemple, vous pourriez dire :

« Pour veiller à ce que notre programme réponde équitablement aux besoins de toutes les personnes participantes, nous recueillons des renseignements démographiques sur les quatre groupes protégés au Canada (les femmes, les peuples autochtones, les personnes handicapées et les personnes de couleur). Ces données nous aideront à adapter le programme pour mieux vous servir et servir notre collectivité tout en évaluant nos progrès dans l'atteinte des objectifs de notre programme. Votre vie privée est notre priorité absolue, et tous les renseignements demeureront strictement confidentiels. »

## À FAIRE

### **Veiller à protéger les personnes participantes :**

Les mesures de protection des personnes participantes sont importantes pour s'assurer que les ménages qui seraient touchés négativement par le programme ne sont pas sélectionnés et pour veiller à ce que des mesures d'atténuation et de protection soient en place pour les personnes participantes qui seraient très à risque de subir des répercussions négatives.

- Élaborer et mettre en œuvre des mesures solides afin de protéger toutes les personnes participantes, et en particulier les ménages à revenu faible ou modeste, contre les risques financiers ou liés à l'énergie. Les mesures de protection comprennent, par exemple, des consultations ou des bilans financiers, des plans de remboursement des prêts fondés sur le revenu, la formation des personnes participantes ou encore des bilans et des suivis périodiques.

### **Par exemple...**

Si vous cherchez à déterminer l'efficacité des mesures de protection des personnes participant à votre programme local de financement, vos IRC pourraient mesurer notamment les éléments suivants :

- Le pourcentage de personnes participantes qui ont réussi à rembourser leur prêt sans défaut.
- Le pourcentage des demandeurs dont la candidature a été rejetée en raison d'un risque financier.

## QUESTIONS À VOUS POSER

- Quelles sont les mesures de protection en place pour prévenir les préjudices financiers pour les personnes participantes, en particulier celles qui éprouvent le plus de difficultés?
- Y a-t-il des mécanismes en place pour ajuster les modalités des prêts ou offrir un allègement si les personnes participantes font face à des difficultés financières imprévues?
- Comment pouvons-nous nous assurer que les personnes participantes ne subissent pas de répercussions négatives à long terme à cause du programme?
- Comment allons-nous faire le suivi et réagir aux signes avant-coureurs de difficultés financières chez les personnes participantes?
- Quelles méthodes sont utilisées pour sensibiliser les personnes participantes aux risques et aux responsabilités associés au programme?
- Quelles mesures prenons-nous pour veiller à ce que les personnes participantes aient accès à des services de soutien si elles éprouvent des difficultés financières ou liées à l'énergie?

- Le taux d'incidence de la rétroaction des personnes participantes en ce qui concerne les difficultés financières ou le rendement en matière d'économies d'énergie.
- Le nombre de personnes participant au programme qui ont indiqué avoir une situation financière stable après leur participation.

## **\*Commencer modestement : Collecter des données démographiques**

Il peut être difficile de demander des renseignements démographiques et on peut se sentir dépassé quand on cherche à savoir par où commencer. Une approche pratique consiste à mettre l'accent sur les [quatre groupes protégés au Canada](#) décrits dans la Loi sur l'équité en matière d'emploi, c'est-à-dire les femmes, les peuples autochtones, les personnes handicapées et les personnes de couleur. Comme le gouvernement canadien recueille des données exhaustives sur ces groupes, vous pouvez faire des comparaisons utiles pour évaluer et peaufiner l'incidence de votre programme. En outre, le fait de vous concentrer sur ces groupes vous permet de recueillir des données sur des domaines clés, sans en faire trop à la fois. En vous concentrant sur quelques mesures essentielles pour commencer, vous pouvez en faire le suivi efficacement en vous assurant d'obtenir des renseignements utiles qui contribuent à la réussite de votre programme.

Vous trouverez ci-dessous des exemples de questions et d'options de réponse que vous pouvez copier et coller dans vos formulaires de demande. Ils sont conçus pour vous aider à recueillir des données pertinentes et significatives d'une manière inclusive tout en maintenant la clarté et le respect de l'identité des demandeurs.

### **IDENTITÉ DE GENRE :**

**Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre identité de genre? Sélectionnez la réponse la plus précise.**

- Homme
- Femme
- Autre ou préfère s'auto-identifier
- (veuillez préciser)  
Préfère ne pas dire

### **INDIGENOUS IDENTITY**

**Vous identifiez-vous comme une personne autochtone (c.-à-d. Premières Nations, Inuit, Métis)? Sélectionnez la réponse la plus précise.**

- Oui
- Non
- Préfère ne pas dire

### **HANDICAP**

**Êtes-vous une personne handicapée? Sélectionnez la réponse la plus précise.**

- J'ai un handicap visible (un handicap qui peut être perçu par les autres)
- J'ai un handicap invisible (un handicap qui ne peut pas être perçu par les autres, comme les maladies chroniques, les troubles cognitifs ou d'apprentissage, les troubles de santé mentale, etc.)
- J'ai un handicap visible et un handicap invisible
- Je n'ai pas de handicap
- Préfère ne pas dire

### **IDENTITÉ RACIALE OU ETHNIQUE :**

**Vous identifiez-vous comme une personne de couleur? Sélectionnez la réponse la plus précise.**

- Oui
- Non
- Préfère ne pas dire



## Définir les IRC axés sur l'équité pour votre programme local de financement

La prise en compte des IRC au moment de l'évaluation de la faisabilité vous permet de déterminer des mesures possibles qui reflètent les objectifs du programme. Toutefois, c'est lors de la conception que vous établissez véritablement l'ordre de priorité de ces IRC en déterminant les indicateurs nécessaires pour mesurer la réussite.

N'oubliez pas que votre liste d'IRC doit être simple, mais flexible. Même s'il peut être tentant d'essayer de tout surveiller, concentrez-vous plutôt sur quelques indicateurs clés que vous pouvez bien mesurer et adapter au besoin. Vos IRC devraient guider la phase de conception et rester une priorité tout au long du cycle de vie du programme.

En réalisant ces démarches tôt dans le processus, vous pouvez jeter des bases solides et équitables pour votre programme et préparer le terrain pour la réussite lors des phases ultérieures de conception et de mise en œuvre.





# PHASE 2

## Pendant la conception du programme

---

Cette phase est consacrée à la prise en compte de l'équité tout au long du processus de conception du programme. L'accent est mis ici sur la création d'un programme qui répond aux besoins, aux priorités et aux difficultés uniques du marché cible cerné tout en veillant à ce qu'il soit accessible et équitable dès le départ.

Cette phase comporte deux volets clés, soit l'élimination des obstacles à l'accès afin qu'un large éventail de groupes du marché cible puissent participer au programme de façon équitable, puis (une fois que les personnes participent au programme) la mise en œuvre de mesures pour protéger toutes les personnes participantes.



Éliminer les obstacles à l'accès pour tous les groupes du marché cible



Assurer la protection des personnes participant au programme et réduire leurs risques financiers



## Éliminer les obstacles à l'accès pour tous les groupes du marché cible

### QUOI

---

Ce principe vise à cerner et à éliminer les obstacles qui pourraient empêcher certains segments du marché cible d'accéder à votre programme local de financement. Une fois que vous avez cerné le marché cible que vous voulez soutenir, la prochaine étape consiste à vous assurer que vos efforts de sensibilisation et la conception de votre programme sont inclusifs et équitables, ce qui permet à toutes les personnes admissibles de participer sans rencontrer d'obstacles inutiles.

### POURQUOI

---

Il est essentiel de toucher un public varié de différentes façons pour veiller à ce que l'ensemble des membres du marché cible ait des chances égales de profiter du programme. Sans efforts délibérés déployés pour éliminer les obstacles financiers, culturels, linguistiques et liés aux handicaps, certains groupes du marché cible pourraient être exclus par inadvertance. Assurer l'accessibilité sous toutes ses formes renforce la confiance et encourage la participation, rendant ainsi le programme plus efficace et équitable dans l'atteinte de ses objectifs.

### COMMENT

---

Pendant la conception du programme, accordez la priorité à l'équité en éliminant les obstacles afin que toutes les personnes admissibles de votre marché cible puissent avoir accès au programme de façon équitable. Cela comprend le peaufinage des critères d'admissibilité, l'adaptation des options financières à divers niveaux de revenu, l'amélioration des compétences culturelles et linguistiques, et l'accessibilité pour les personnes handicapées. Intégrez les commentaires de la collectivité et mettez à l'essai votre approche pour cerner et résoudre les problèmes potentiels avant la mise en œuvre complète.

## À FAIRE

### **Vous assurer que les critères d'admissibilité au programme sont inclusifs :**

- Pour améliorer l'accessibilité, offrir des critères d'admissibilité flexibles ou d'autres façons d'être admissible, comme accepter des types différents de preuves de revenu, d'historiques de location ou des recommandations de la collectivité.
- Modifier ou supprimer les critères qui ne sont pas essentiels aux objectifs du programme et qui pourraient avoir un effet d'exclusion (p. ex., envisager des historiques de crédit non traditionnels pour l'approbation du prêt).
- Examiner les critères d'admissibilité pour déterminer les conditions qui pourraient exclure par inadvertance des groupes particuliers du marché cible (p. ex., déterminer si des exigences comme les cotes de crédit, les seuils de revenu ou les exigences en matière de résidence pourraient exclure de façon disproportionnée certaines personnes).
- Collaborer avec des organismes communautaires, des groupes de défense des droits et des représentants du marché cible pour recueillir des commentaires sur les critères et aider à cerner les obstacles potentiels.
- Mettre à l'essai vos critères d'admissibilité auprès d'un petit groupe diversifié afin de cerner tout obstacle imprévu. Utiliser les commentaires pour apporter les ajustements nécessaires avant la mise en œuvre complète.

## QUESTIONS À VOUS POSER

- Comment les critères d'admissibilité pourraient-ils favoriser par inadvertance certains groupes par rapport à d'autres?
- Y a-t-il des aspects du processus d'admissibilité qui pourraient créer involontairement des obstacles pour les groupes mêmes que nous voulons aider?
- Quelles suppositions sont faites au sujet du marché cible qui pourraient limiter la participation?
- Ai-je consulté les parties prenantes du marché cible pour recueillir leurs commentaires sur les critères?
- Quelles autres formes de qualification puis-je offrir pour rendre le programme plus accessible à un groupe diversifié?
- Comment vais-je mettre à l'essai et peaufiner les critères d'admissibilité pour éliminer les obstacles potentiels?



## Éliminer les obstacles à l'accès pour tous les groupes du marché cible

### À FAIRE

#### Assurer l'accessibilité financière :

- Effectuer une analyse des niveaux de revenu dans le marché cible afin de comprendre la capacité financière de contracter des dettes. Cela aidera à adapter les options financières aux besoins.
- Dans la mesure du possible, envisager la mise en œuvre d'une structure tarifaire à échelle mobile permettant aux personnes participantes de payer en fonction de leur niveau de revenu, ce qui rendrait le programme plus abordable pour les ménages à faible revenu du marché cible.
- Offrir des services de bilan financier pour aider les personnes participantes à comprendre leurs obligations financières et à gérer leur budget efficacement.
- Étudier les possibilités d'offrir des subventions ou des aides aux personnes participantes qui n'ont peut-être pas les moyens de souscrire des prêts. Envisager d'inclure des modalités qui demandent aux personnes participant au programme d'avertir leur prêteur hypothécaire qu'elles souscrivent un prêt qui a préséance sur l'hypothèque.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Y a-t-il des risques financiers dont nous n'avons pas conscience en raison de nos propres perspectives économiques?
- Ai-je analysé les niveaux de revenu de mon marché cible pour éclairer les options financières?
- Une fois que j'ai analysé les niveaux de revenu du marché cible, comment puis-je mettre en œuvre une structure tarifaire à échelle mobile pour tenir compte de ces différents niveaux?
- Quels services de bilan financier puis-je offrir pour aider les personnes participantes à gérer leurs obligations?
- Y a-t-il des subventions ou des aides disponibles que je peux utiliser pour réduire les coûts pour les personnes participantes?



## Éliminer les obstacles à l'accès pour tous les groupes du marché cible

### À FAIRE

#### Améliorer la compétence culturelle :

- Effectuer des recherches sur les diverses cultures des membres de votre marché cible afin de comprendre leurs valeurs, leurs traditions et leurs préférences en matière de communication.
- Élaborer le matériel du programme et des stratégies de sensibilisation qui reflètent les expériences et les valeurs culturelles de votre marché cible. Utiliser un langage et des images qui l'interpellent (les principes directeurs sur la façon de le faire sont indiqués ci-dessous).
- Faire appel à des leaders ou à des organismes culturels qui peuvent vous donner des renseignements sur la meilleure façon d'aborder la collectivité et de mettre en œuvre votre programme efficacement.
- Si possible, former le personnel sur le sujet de la compétence culturelle afin qu'il soit sensible aux différences culturelles au sein de votre marché cible et qu'il les respecte.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Comment les malentendus ou les préjugés culturels peuvent-ils influencer sur la façon dont notre programme est perçu?
- Quelles sont les nuances culturelles au sein du marché cible?
- Comment puis-je adapter le matériel de mon programme aux diverses valeurs culturelles du marché cible?
- Qui sont les leaders ou les organismes culturels auxquels je peux faire appel pour améliorer la sensibilisation et la prestation du programme?
- De quelles façons les normes culturelles pourraient-elles influencer la participation au programme?



## Éliminer les obstacles à l'accès pour tous les groupes du marché cible

### À FAIRE

#### Assurer l'accessibilité linguistique :

- Déterminer les diverses langues prédominantes parlées par votre marché cible et évaluer les besoins en services de traduction ou en personnel multilingue, le cas échéant.
- Fournir tout le matériel du programme, y compris les formulaires de demande, les brochures et les ressources en ligne, dans les langues les plus couramment parlées par votre marché cible.
- Envisager d'embaucher du personnel bilingue ou multilingue capable d'aider les personnes participantes dans la langue de leur choix.
- Fournir des services d'interprétation pendant les séances d'orientation, les ateliers et les consultations liés au programme afin que tout le monde puisse participer pleinement.
- Déterminer si les entrepreneurs de la région ont la même accessibilité linguistique. Vous assurer que le programme leur offre des services de traduction lorsqu'ils travaillent avec les personnes participantes.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Ai-je déterminé les langues prédominantes parlées par mon marché cible?
- Quelles suppositions faisons-nous au sujet de la compétence linguistique des personnes participantes qui pourraient limiter l'accès?
- Comment la langue que nous utilisons dans nos communications pourrait-elle influencer sur le niveau de confort des personnes participantes issues de différents milieux linguistiques?
- Tout le matériel du programme est-il traduit dans les langues nécessaires?
- Ai-je du personnel bilingue ou multilingue disponible pour aider les personnes participantes?
- Quels services d'interprétation puis-je offrir pour assurer la pleine participation?



## Éliminer les obstacles à l'accès pour tous les groupes du marché cible

### À FAIRE

#### Prendre en compte l'accessibilité pour les personnes handicapées :

- Évaluer l'accessibilité de votre programme pour les personnes ayant des handicaps visibles et invisibles (voir les définitions à la page 37). Prendre en compte l'accessibilité physique, sensorielle, cognitive et technologique.
- Fournir du matériel dans des formats accessibles, comme le braille, les gros caractères ou le son, pour les personnes participantes qui ont des besoins différents.
- Vous assurer que tous les emplacements physiques utilisés pour le programme sont accessibles – notamment qu'ils sont dotés de rampes, d'ascenseurs et de toilettes accessibles.
- Offrir des technologies d'assistance, comme des lecteurs d'écran, pour veiller à ce que tout le monde puisse participer pleinement au programme.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Ai-je évalué l'accessibilité de mon programme pour les personnes ayant des handicaps visibles et invisibles?
- Le matériel du programme est-il disponible dans des formats accessibles?
- Les emplacements physiques utilisés pour le programme sont-ils entièrement accessibles?

Quelles technologies d'assistance puis-je fournir, le cas échéant, pour améliorer l'accessibilité?

À ce stade, vous aurez fait en sorte que chaque membre de votre marché cible ait un accès équitable et sans obstacle à votre programme local de financement. Mais que se passe-t-il une fois que les gens participent au programme?



## Assurer la protection des personnes participant au programme et réduire leurs risques financiers

### QUOI

Ce principe directeur vise à assurer l'équité une fois que les gens participent au programme en mettant en œuvre des mesures de protection et en réduisant les risques financiers. Il s'agit de protéger les personnes participantes qui éprouvent de sérieuses difficultés et de veiller à ce que le programme ne leur nuise pas par inadvertance.

Il est essentiel de reconnaître les principaux groupes qui risquent de subir des répercussions négatives imprévues. Nous avons déjà discuté des stratégies de soutien pour les collectivités culturelles et linguistiques qui diffèrent de la majorité [ici](#). Examinons maintenant un autre groupe clé à risque : les ménages à revenu faible ou modeste. Comment pouvons-nous concevoir des programmes qui atténuent les répercussions négatives potentielles sur ces groupes démographiques en fonction de leur revenu, en veillant à ce qu'ils puissent bénéficier équitablement des programmes sans avoir à supporter un fardeau financier indu?

### POURQUOI

La protection des personnes participantes, en particulier celles qui éprouvent le plus de difficultés, préserve le lien de confiance et assure la réussite à long terme du programme. La mise en œuvre de mesures de protection et la réduction des risques financiers évitent les répercussions négatives potentielles et permettent aux gens de participer en toute confiance, car ils savent que leur bien-être est une priorité.

### COMMENT

Mettez en œuvre des mesures solides afin de protéger les personnes participantes qui éprouvent de sérieuses difficultés et de réduire les risques financiers. Faites des bilans financiers, offrez un soutien continu et communiquez clairement au sujet des modalités des prêts pour vous assurer que les personnes participantes comprennent bien leurs obligations. Établissez des plans de remboursement fondés sur le revenu, offrez des ressources en littératie financière et créez des mécanismes d'aide d'urgence pour résoudre les difficultés financières imprévues. Enfin, concevez des politiques en matière de retard de paiement fondées sur la compassion, avec des périodes de grâce et des options de remboursement flexibles pour protéger le bien-être financier des personnes participantes tout en maintenant l'intégrité du programme.

## À FAIRE

### Élaborer des mesures solides de protection des personnes participantes :

- Faire le point sur la situation financière des gens avant qu'ils ne s'engagent à l'égard du programme pour s'assurer qu'ils comprennent bien les répercussions financières et qu'ils sont à l'aise avec leurs obligations. Il peut s'agir d'une conversation en personne, d'un appel ou d'un courriel, selon les ressources. Communiquer clairement aux personnes participantes les modalités des prêts, les calendriers de remboursement et les risques potentiels, y compris ce qui se passe si les paiements des prêts sont en retard ou manqués (voir les pages suivantes pour plus d'information à ce sujet). Veiller à ce que les gens disposent de tous les renseignements nécessaires pour prendre des décisions éclairées.
- Offrir un soutien continu tout au long de la période de prêt, y compris des bilans, des conseils financiers (si possible) et de l'aide pour l'établissement du budget et la planification du remboursement.
- Établir un fonds ou un mécanisme de soutien pour aider les personnes participantes qui pourraient avoir des difficultés financières imprévues en veillant à ce qu'elles ne se retrouvent pas en défaut de paiement en raison de revers temporaires.

## QUESTIONS À VOUS POSER

- Quelles mesures de protection pourraient encore manquer pour les personnes participantes qui éprouvent le plus de difficultés financières?
- Ai-je fait le point sur la situation financière des gens pour les aider à comprendre les répercussions financières du programme?
- Dans quelle mesure mes communications sur les modalités des prêts et les calendriers de remboursement sont-elles claires et transparentes? Dois-je en faire plus?
- Quels services de soutien sont offerts aux personnes participantes tout au long de la période de prêt?
- Existe-t-il un mécanisme d'aide d'urgence pour les personnes participantes aux prises avec des difficultés financières?
- Comment pouvons-nous nous assurer que les mesures de protection des personnes participantes ne sont pas seulement théoriques, mais qu'elles sont concrètes et applicables?



## Assurer la protection des personnes participant au programme et réduire leurs risques financiers

### À FAIRE

#### Réduire les risques financiers :

- Mettre en œuvre des plans de remboursement qui s'ajustent en fonction du revenu des personnes participantes afin d'assurer l'abordabilité même si leur situation financière change. Envisager d'inclure a littératie financière dans le programme pour aider les personnes participantes à comprendre et à gérer efficacement leurs engagements financiers.
- Surveiller régulièrement la santé financière des personnes participantes et intervenir rapidement en cas de signes de pression financière. Cette approche proactive peut prévenir les défauts de paiement.
- Les entrepreneurs peuvent parfois encourager les personnes participantes à opter pour plus d'améliorations que nécessaire, ce qui entraîne des prêts plus importants que requis. Pour éviter que les gens s'endettent trop, il est important de mettre l'accent sur les améliorations qui offrent le meilleur rendement du capital investi sur le plan des économies d'énergie. Il est essentiel de fournir des conseils aux personnes participantes sur la sélection des améliorations les plus importantes à financer avec leur prêt. Idéalement, un système d'encadrement devrait être établi pour aider les gens à prendre des décisions éclairées.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Quels sont les pires scénarios pour les personnes participantes et comment pouvons-nous nous y préparer?
- Comment pouvons-nous rendre les risques financiers transparents et gérables pour les personnes participantes?
- Y a-t-il des risques financiers que nous pourrions sous-estimer en raison de l'accent que nous mettons sur les avantages du programme?
- Comment puis-je mettre en œuvre des plans de remboursement fondés sur le revenu de manière à assurer leur abordabilité pour les personnes participantes?
- Quelles ressources de formation puis-je fournir aux personnes participantes pour améliorer leur littératie financière?
- Comment vais-je surveiller la santé financière des personnes participantes tout au long du programme?

## À FAIRE

### Établir des processus en cas de retard et de non-paiement :

- Garder à l'esprit que les programmes doivent être clairs au sujet du parcours des personnes participantes en cas de non-paiement des prêts. Par exemple, que se passe-t-il si quelqu'un rate la période de paiement de 30, 60 ou même plus de 90 jours? Est-ce que son courant est coupé? S'il y a un privilège sur le logement, la Ville peut-elle en reprendre possession?
- Établir des politiques claires et transparentes sur la gestion des paiements en retard ou du non-paiement, y compris les frais, les pénalités et les répercussions possibles sur les cotes de crédit. Veiller à ce que ces politiques soient communiquées dans un langage clair aux personnes participantes dès le départ (verbalement et par écrit).
- Mettre en œuvre des périodes de grâce pour les paiements en retard de manière à donner aux personnes participantes plus de temps pour effectuer les paiements sans pénalité.
- Faire preuve de souplesse dans la restructuration des plans de remboursement pour les personnes qui font face à des difficultés financières de longue durée afin de leur permettre de continuer à participer au programme sans se retrouver en défaut de paiement. Offrir des conseils financiers ciblés aux personnes participantes qui présentent un risque de non-paiement pour les aider à élaborer des stratégies visant à mieux gérer leurs finances.

## QUESTIONS À VOUS POSER

- Quel est le processus à suivre si quelqu'un ne peut pas rembourser le prêt? Est-ce un risque acceptable pour les parties prenantes du programme?
  - Ce parcours a-t-il été détaillé dans le cadre du processus du programme?
  - Les politiques sur la gestion des paiements en retard et du non-paiement sont-elles claires et transparentes? Ai-je communiqué ces politiques efficacement aux personnes participantes?
  - Quelles sont les répercussions à long terme des politiques en matière de retard ou de non-paiement sur la santé financière des personnes participantes?
  - Comment pouvons-nous rendre le processus de gestion des paiements en retard plus compatissant, sans compromettre l'intégrité du programme?
- Puis-je offrir des périodes de grâce
- pour aider les personnes participantes à éviter les pénalités? Si oui, à quoi cela ressemblerait-il?
- Quelles sont les options qui s'offrent
- à moi pour restructurer les plans de remboursement des personnes participantes aux prises avec des difficultés financières?
- Ai-je fourni des conseils financiers aux
- personnes participantes qui présentent un risque de non-paiement?



## Assurer la protection des personnes participant au programme et réduire leurs risques financiers

Certaines personnes pourraient craindre que les mesures de protection freinent la participation à votre programme, ce qui pourrait compromettre sa réussite. Cependant, il est essentiel de recadrer cette mentalité – la réussite ne peut pas être mesurée simplement par le nombre de personnes participantes si ces dernières sont exposées à des risques. Un programme vraiment efficace assure la sécurité et le bien-être de toutes les personnes concernées en accordant la priorité aux mesures de protection qui préviennent les préjudices potentiels.

Il est complexe de concevoir un programme local de financement en gardant l'équité à l'esprit. En éliminant les obstacles à l'accès et en mettant en œuvre des mesures solides de protection des personnes participantes, vous jetez les bases d'un programme qui non seulement touche ceux qui en ont le plus besoin, mais qui les soutient tout au long de leur parcours.

Au moment de passer à la phase 3, n'oubliez pas que l'équité, tout comme la mise en œuvre et le suivi d'un programme, est aussi un processus continu qui exige une réflexion et des ajustements constants. Votre engagement à l'égard de ces principes fera en sorte que votre programme soit à la fois équitable et efficace et qu'il procure des avantages réels à votre collectivité.





# PHASE 3

## Pendant la mise en œuvre et le suivi du programme

Maintenant que votre programme a été conçu et élaboré en gardant l'équité à l'esprit, la prochaine étape est la mise en œuvre, l'évaluation et le suivi. Cette phase consiste à mettre votre programme en pratique ainsi qu'à veiller à ce qu'il fonctionne bien et atteigne efficacement les buts et les objectifs que vous avez déjà définis. Mais le travail ne s'arrête pas là – une évaluation continue est essentielle pour comprendre le rendement du programme, son incidence sur la collectivité et les résultats en matière d'équité qu'il cherche à obtenir.

À l'aube de cette phase, il est important de se rappeler que l'équité doit demeurer un point central. Cela signifie non seulement que vous mesurez vos IRC prédéterminés dans une perspective d'équité, mais aussi que vous vous assurez que votre programme touche divers publics au sein du marché cible et qu'il trouve un écho auprès d'eux. Les principes directeurs de cette phase vous aideront à conserver votre élan, à surveiller la réussite et à apporter les ajustements nécessaires pour maintenir votre programme sur la bonne voie et le garder le plus équitable possible.



Assurer des efforts de marketing et de sensibilisation équitables et inclusifs dans le cadre de votre programme



Évaluer les IRC de votre programme en gardant l'équité à l'esprit



## Assurer des efforts de marketing et de sensibilisation équitables et inclusifs dans le cadre de votre programme

### QUOI

---

Pour mieux faire connaître votre programme et vous assurer qu'il touche toutes les personnes admissibles de votre groupe cible, vous aurez besoin d'une stratégie de marketing et de sensibilisation équitable et inclusive. Cela implique de représenter et de promouvoir les identités d'un large éventail de milieux dans votre contenu tout en veillant à ce que chaque personne, peu importe ses origines ou ses capacités, ait un accès équitable à l'information et aux possibilités liées à votre programme.

### POURQUOI

---

Grâce au marketing inclusif, votre programme trouve un écho auprès d'un vaste éventail de groupes qu'il est conçu pour servir et auxquels il est accessible. En tenant compte de façon proactive des besoins variés de votre public, comme la langue, les normes culturelles et les exigences en matière d'accessibilité, vous ne faites pas que favoriser la sensibilisation et la participation, mais vous renforcez également l'engagement du programme envers l'équité. Une approche équitable de la sensibilisation aide à combler les lacunes en matière d'accès en veillant à ce que personne ne soit laissé pour compte.

### COMMENT

---

Concevez une stratégie de marketing et de sensibilisation équitable et inclusive en adaptant vos méthodes de communication pour répondre aux divers besoins en matière d'accessibilité, de culture et de langue au sein de votre public cible. Utilisez des images représentatives et des formats de contenu accessibles tout en sollicitant proactivement les commentaires des collectivités que vous servez. Peaufinez continuellement votre approche en fonction des renseignements recueillis pour vous assurer que votre programme est visible, accueillant et véritablement inclusif pour toutes les personnes admissibles.



## Assurer des efforts de marketing et de sensibilisation équitables et inclusifs dans le cadre de votre programme

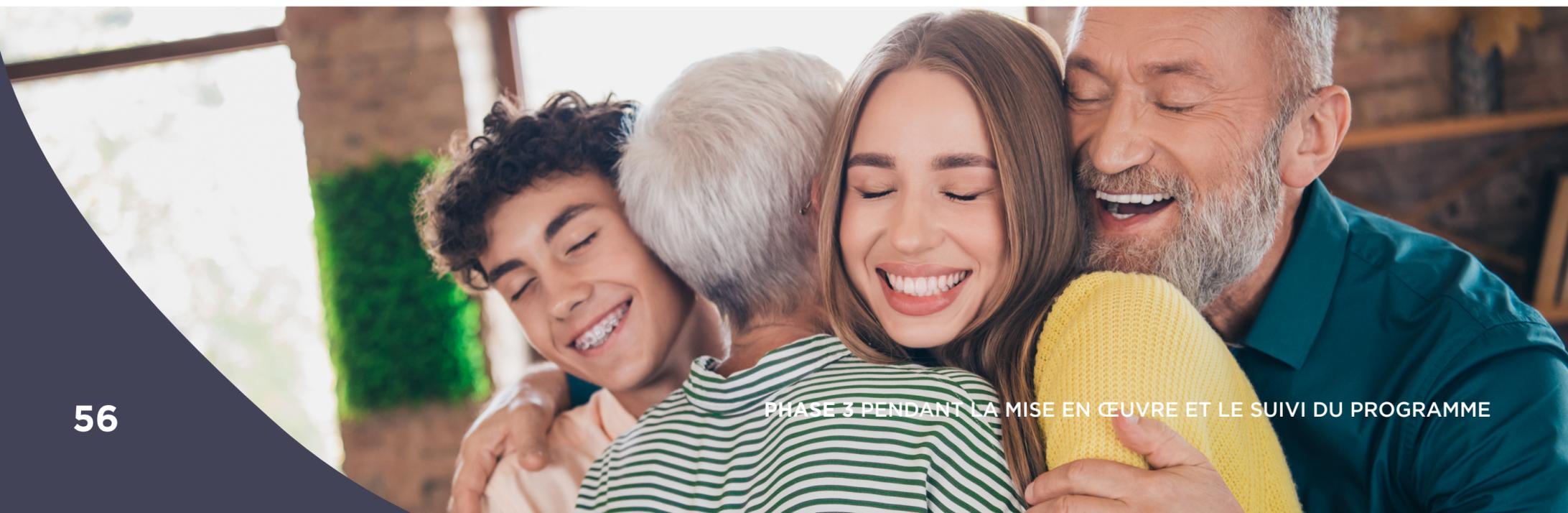
### À FAIRE

#### Assurer un accès équitable à l'information :

- Adapter vos stratégies de sensibilisation pour répondre aux divers besoins de votre public cible. Cela signifie souvent qu'il faut tenir compte des différents besoins en matière d'accessibilité (voir les remarques sur l'accessibilité sous le principe directeur Éliminer les obstacles à l'accès pour tous les groupes du marché cible).

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Dans quelle mesure est-ce que je comprends bien les obstacles particuliers auxquels font face les différents groupes pour accéder au programme?
- Quels sont les besoins uniques en matière d'accessibilité de mon public cible?
- Comment puis-je m'assurer que toutes les personnes admissibles, peu importe leurs capacités ou leurs origines, peuvent accéder à l'information dont elles ont besoin?
- Existe-t-il des obstacles qui empêchent certaines personnes du marché cible de recevoir de l'information sur le programme?



## À FAIRE

### **Mettre en œuvre des stratégies de marketing inclusives :**

- Inclure une représentation diversifiée dans votre matériel de marketing en mettant en vedette des personnes de races, de capacités et d'âges différents.
- Vous assurer que les images de logements représentent les endroits réels où vivent les personnes admissibles pour qu'elles aient le sentiment que le programme s'adresse à elles.
- Veiller à ce que tout le contenu numérique soit accessible en fournissant des sous-titres ou des transcriptions audio ou vidéo, du texte de remplacement détaillé pour les images et en utilisant des couleurs claires et contrastantes.
- Éviter les animations ou les vidéos qui comprennent des mouvements excessifs ou des éléments visuels clignotants. Rendre votre contenu compatible avec les lecteurs d'écran et d'autres technologies d'assistance, et veiller au respect des normes d'accessibilité.

## QUESTIONS À VOUS POSER

- Qui est mon public? Quelles sont ses origines et ses expériences vécues?
- Quelles sont les intentions du public cible lorsqu'il participe à ce programme?
- Quelles sont ses connaissances actuelles sur ce sujet? Comment puis-je le toucher à son niveau?
- Comment puis-je m'assurer que mon contenu est non seulement inclusif en apparence, mais aussi véritablement respectueux et représentatif des personnes qu'il vise à servir?
- Quels préjugés inconscients pourraient créer des lacunes dans mes connaissances et influencer la façon dont je conçois et présente du matériel de marketing?\*
- Comment puis-je adapter mes méthodes de communication pour tenir compte des différents niveaux de littératie, de maîtrise de la langue ou des différences culturelles entre les personnes participantes potentielles?

\*Par exemple : Une municipalité a lancé un programme local de financement avec du matériel promotionnel qui mettait principalement en vedette de jeunes propriétaires utilisant des technologies intelligentes pour le domicile. L'équipe du programme, qui était elle-même jeune et férue de technologie, se sentait proche de ce groupe démographique. Cependant, après avoir examiné le matériel avec des organismes locaux pour personnes âgées, l'équipe a réalisé que les

personnes d'un âge avancé, qui ont souvent des difficultés avec les outils numériques, étaient involontairement exclues parce qu'elles ne se voyaient pas représentées dans le matériel. Après avoir reconnu ce préjugé inconscient, l'équipe a revu son approche en intégrant des images et des messages qui trouvaient également un écho auprès des propriétaires d'un certain âge, s'assurant ainsi que le programme semble accessible et accueillant pour tous les groupes d'âge.



## Assurer des efforts de marketing et de sensibilisation équitables et inclusifs dans le cadre de votre programme

### À FAIRE

#### Adopter l'apprentissage continu et la rétroaction :

- S'engager à poursuivre l'apprentissage et l'évolution dans les domaines de l'équité et de l'inclusion.
- Faire preuve d'ouverture d'esprit à l'égard des commentaires et d'une volonté d'adapter vos stratégies en fonction des points de vue des collectivités que vous servez.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Pratiquer l'alliance : Demandez-vous comment vous pouvez apprendre activement et évoluer pour mieux comprendre les besoins et les expériences de diverses collectivités.
- Est-ce que j'accepte d'adapter mon approche en fonction des commentaires de mon public cible?

En intégrant ces principes dans vos efforts de marketing et de sensibilisation, vous vous assurez que votre programme local de financement est non seulement visible, mais aussi accueillant pour toutes les personnes admissibles.

#### Ressources supplémentaires :

[Inclusive Marketing: It's A Marathon, Not A Sprint](#) - Forbes

[The Power of Culture and Inclusion in Marketing](#) - Université Northwestern

[Unconscious Biases](#) - Université de Victoria

[7 Ways to Practice Active Allyship](#) - Harvard Business Review



## Évaluer les IRC de votre programme en gardant l'équité à l'esprit



### QUOI

Bien que vous ayez déjà conçu vos IRC dans un souci d'équité, il est tout aussi important de les surveiller et de les évaluer de façon à ce que votre programme produise des résultats équitables. Pour évaluer la réussite de votre programme local de financement, il est utile de mesurer vos IRC prédéterminés dans une perspective d'équité.

### POURQUOI

Mesurer les IRC en gardant l'équité à l'esprit vous permet de déterminer si votre programme est accessible et avantageux pour tous les segments de votre marché cible. Cette approche garantit que votre programme n'exacerbe pas par inadvertance les inégalités existantes, mais contribue plutôt à les réduire tout en vous permettant simultanément de suivre les données, de mesurer les progrès et d'apporter des ajustements fondés sur les données, au besoin.

### COMMENT

Évaluez les IRC de votre programme dans une perspective d'équité en recueillant des données désagrégées pour cerner les disparités et les tendances parmi les groupes démographiques. Utilisez des méthodes de production de rapports accessibles pour communiquer les résultats de façon claire et inclusive, et mobilisez diverses parties prenantes au moyen d'entrevues et de sondages afin d'intégrer les expériences vécues dans les données quantitatives. Analysez régulièrement les résultats pour vous assurer que le programme réduit les iniquités et apportez des ajustements au besoin.



## Évaluer les IRC de votre programme en gardant l'équité à l'esprit

### À FAIRE

#### Recueillir et analyser des données désagrégées :

- Recueillir des données ventilées selon les caractéristiques démographiques pertinentes, comme le revenu, la race, le genre, l'emplacement géographique ou le type de bâtiment.
- Analyser régulièrement ces données pour déterminer les tendances ou les disparités dans la façon dont différents groupes sont servis par votre programme.

#### Utiliser des méthodes de production de rapports accessibles :

- Présenter vos constatations dans un langage clair et non technique, et utiliser des aides visuelles pour rendre les rapports compréhensibles pour un large éventail de publics.
- Vous assurer que vos méthodes de production de rapports sont inclusives et accessibles à toutes les parties prenantes.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Comment différents groupes démographiques profitent-ils du programme? Y a-t-il des disparités sur le plan de l'accès ou des résultats?
- Y a-t-il des tendances dans les données qui donnent à penser que certains groupes sont mal servis? Que peut-on faire pour régler ce problème?
- Tenir compte du parcours de la personne – certains groupes démographiques abandonnent-ils le processus plus que d'autres à un moment donné? Pourquoi en est-il ainsi?
- Qui impliquons-nous dans notre processus de suivi? Est-ce que nous entendons une large variété de voix?
- Comment pouvons-nous nous assurer que les points de vue de tous les groupes sont adéquatement représentés?



## Évaluer les IRC de votre programme en gardant l'équité à l'esprit

### À FAIRE

#### Impliquer diverses parties prenantes dans le suivi :

- Mener des entrevues, des groupes de discussion ou des sondages auprès de personnes participantes issues de divers milieux afin de comprendre leurs expériences vécues et, ainsi, de fournir une certaine couleur qualitative et une perspective humaine à l'analyse, en plus des données quantitatives solides recueillies à partir des IRC.
- Inclure un éventail diversifié de parties prenantes dans le processus de suivi pour veiller à ce que différents points de vue soient pris en compte.

### QUESTIONS À VOUS POSER

- Qui impliquons-nous dans notre processus de suivi? Est-ce que nous entendons une large variété de voix?
- Comment pouvons-nous nous assurer que les points de vue de tous les groupes sont adéquatement représentés?

En mesurant continuellement vos IRC dans une perspective d'équité, vous serez plus à même de prendre des décisions éclairées qui améliorent l'équité et l'efficacité de votre programme local de financement.



# CONCLUSION

## Mettre l'équité à l'avant-plan des programmes locaux de financement

Après avoir exploré les diverses phases de la conception d'un programme local de financement, un concept demeure clair :

**L'équité devrait être prise en compte dans vos décisions, vos stratégies et vos résultats.**

En intégrant l'équité dans les bases mêmes de votre programme – de l'évaluation initiale de la faisabilité jusqu'aux dernières étapes de la mise en œuvre et du suivi –, vous prenez des mesures concrètes pour mettre en place des programmes municipaux plus équitables de manière à ce que tout le monde puisse profiter des avantages de l'efficacité énergétique.

Les principes directeurs énoncés dans le présent guide fournissent un cadre pour concevoir des programmes locaux de financement qui sont

non seulement efficaces, mais aussi équitables et inclusifs. Qu'il s'agisse de cerner soigneusement et de comprendre votre marché cible ou de collaborer de façon continue avec les parties prenantes et les membres de la collectivité, chaque principe vise à vous aider à concevoir et à mettre en œuvre un programme qui fonctionne pour l'ensemble du groupe cible.

N'oubliez pas que l'atteinte de l'équité n'est pas un effort ponctuel, mais un engagement continu. Tout au long de votre cheminement, continuez de poser des questions difficiles, de recueillir différents points de vue et de vous préparer à adapter votre programme à mesure que vous apprenez des collectivités que vous cherchez à servir. Lorsque vous mettrez ces principes en œuvre, n'oubliez pas que l'objectif n'est pas seulement de créer des programmes efficaces de financement de l'efficacité énergétique, mais aussi de bâtir des collectivités prospères, durables et inclusives.